

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Jednostka prowadząca kształcenie:	Katedra Zarządzania i Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Ekonomia biznesowa
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> <i>Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. dualne)</i>	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480h/3 miesiące
Szkolenie BHP w wymiarze:	brak
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	63 ECTS
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	78 ECTS
w ramach praktyk:	18 ECTS
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	71 ECTS
za zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	4 ECTS
za zajęcia do wyboru:	82,5 ECTS
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse	90% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): nauki o zarządzaniu i jakości	10% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	1494
Łączny nakład pracy studenta (NPS)/Liczba godzin w kontakcie bezpośrednim	4
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Kancelaria Beata Roguszka, Agroma Olsztyn, Haven Invest, JMJ - Trans Janusz Łacny, Miejski Zakład komunikacyjny w BydgoszczyPolskie Towarzystwo Ekonomiczne oddział w Bydgoszczy, Logon SA, Zespól Szkół Samochodowych w Bydgoszczy, Zespól Szkół Mechanicznych nr 1 w Bydgoszczy, Logicos Izabela Bejma-Bąk, Vitroflora, Zelan sp. z o. o., Transport & Logistics Supply Chain, Stowarzyszenie przedsiębiorców kujaw i pomorza, Stowarzyszenie księgowych w Polsce oddział okręgowy w Bydgoszczy, STW Bydgoszcz, TMBM Sp. zoo w Bydgoszczy, Enpire - Łukasz Wojciechowski w Bydgoszczy Break f Wash sp z o.o., Fundacja Akademia Transportu, Autosoftware Wojciech Zalewski, Barbara Lujickx SP z o.o.
Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i>	zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wewnętrznego i zewnętrznego

Program studiów cz. 2

Obszar: **Ekonomia biznesowa**

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Katedra Zarządzania i Ekonomii	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W01, K_W04, K_K05, K_K06	1. Organizacje uczące się; 2. Kultura organizacyjna; 3. Typologia kultur organizacyjnych; 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji; 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Esej
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu	K_W03, K_W10, K_U05, K_U06, K_U09, K_K04, K_K05, K_K06	1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zagadnieniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie ryzykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Realizacja projektu, wypowiedzi ustne: udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat; testy
	Gra w przedsiębiorstwo	K_U01, K_U03, K_U05, K_K04, K_K06	1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zsady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	pozytywne zaliczenie prezentacji
Nowoczesne technologie	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_K01, K_K05	1. Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; 2. Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; 3. Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Z	0	Testy, ankiety, dyskusja na forum
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K_W03	1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach
Elastyczne kształcenie	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W09, K_K01	1. Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; 2. Źródła informacji naukowej; 3. Katalogi i bibliograficzne bazy danych; 4. Bazy nauki; 5. Licencjonowane bazy wiedzy online; 6. Otwarte repozytoria; 7. Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; 8. Korzystanie z serwisów tematycznych; 9. Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; 10. Użytkowanie multiwyszukiwarek; 11. Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W09, K_K01	1. System informacyjno-biblioteczny WSG; 2. Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; 3. Katalogi on-line; 4. Udostępnianie zbiorów; 5. Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W03, K_U08, K_U09	1. Resuscytacja krążeniowo-oddechowa – algorytm postępowania; 2. Pockodowany nieprzytomny; 3. Niedrożność oddechowa; 4. Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. 5. Objawy i postępowanie; 6. Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. 7. Objawy i postępowanie; 8. Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; 9. Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; 10. Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; 11. Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach; 12. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń; ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_U03, K_K01, K_K05	1. Praca w środowisku Microsoft Visio: Specyfika programu Visio; Tworzenie diagramów UML z wykorzystaniem Visio; Tworzenie diagramów IT; Stosowanie szablonów; Tworzenie szablonów niestandardowych; Łączenie rysunku ze źródłem ODBC; Łączenie kształtów ze źródłami ODBC; Tworzenie i edycja wzorników; 2. Microsoft Project: Planowanie projektu; Podział pracy na zadania; Oszacowanie czasu pracy; Harmonogramy pracy zespołowej; Łączenie zasobów z zadaniami; Śledzenie postępów; Praca nad wieloma projektami; Wymiana danych pomiędzy różnymi projektami	Z	1	Aktywność na zajęciach laboratoryjnych, zaliczenie poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych.
	Kultura języka polskiego	K_U06, K_U07, K_U08, K_K05	Tematyka i słownictwo: 1. Jesteśmy w Polsce – miasta i regiony Polski, polskie symbole narodowe, Polska w liczbach, położenie geograficzne Polski, kraje sąsiadujące z Polską, nazwy narodowości. 2. Studia – rola nauki w życiu człowieka, studia w Polsce, struktura uczelni i studiów, życie akademickie, studenci cudzoziemcy w Polsce. 3. Rodzina i praca – rola rodziny dawniej i dziś, model polskiej rodziny, nazwy zawodów, ranking zawodów, plany zawodowe oraz słownictwo związane z pracą. 4. Plan dnia – pory roku, nazwy miesięcy, pory dnia, czas zegarowy, opis codziennych czynności, plan dnia oraz zalety i wady planowania. 5. Na polskim stole – kuchnie narodowe, jedzenie w domu i poza domem, posiłki, potrawy, naczyńia, jadłospis, tradycje kuchni polskiej, ciekawostki kulinarne oraz kuchnie świata. 6. Podróżne male i duże – opis wycieczki pieszej lub rowerowej, środki transportu, sytuacje komunikacyjne na dworcach, lotniskach i w środkach transportu, wytyczanie trasy oraz podróże po Polsce i świecie. 7. Czas wolny i rozrywki – formy spędzania czasu wolnego, hobby, pasje, relaks, rozrywka, kultura czasu wolnego oraz problem uzależnienia od Internetu. 8. Święta, uroczystości i obyczaje – święta i sposoby świętowania w Polsce, kalendarz polskich świąt, Boże Narodzenie, Wielkanoc, Wszystkich Świętych, zwiastuje święteczne, uroczystości rodzinne, składanie życzeń oraz święta w innych krajach. Zagadnienia gramatyczne: 1. Związki frazeologiczne związane z tematyką poszczególnych zajęć. 2. Różniczenie i utrwalenie odmian rzeczowników oraz czasowników. 3. Rzeczowniki o trudniejszej odmianie, np. dzień, tydzień, miesiąc, rok, przyjęcie, ksiądz. 4. Czas przeszły, w tym czasowniki o trudniejszej odmianie, czasowniki dokonane i niedokonane oraz czasowniki ruchu. 5. Czas przyszły prosty i złożony. 6. Byby i aspekty czasownika. 7. Odmiana liczebników głównych, użycie liczebnika z rzeczownikiem w funkcji podmiotu, wyrazy określające ilość oraz składnia liczebnika. Sytuacje komunikacyjne: 1. Wyrażanie zadowolenia i rozczarowania oraz uzasadnianie swojego stanowiska. 2. Wyrażanie upodobania, niezadowolenia, krytyki oraz reagowanie na krytykę. 3. Rozmowywanie osób, miejsc, zjawisk i rozwiązań oraz opisywanie ich zalet i wad. 4. Merytoryczne wyrażanie własnego zdania, odmawianie i uczestniczenie w dyskusji. 5. Wyrażanie konieczności, próby o pozwolenie oraz reagowanie na próby innych osób. 6. Negocjowanie warunków i dochodzenie do porozumienia. 7. Wyrażanie ważności, obciążoności i dystansu wobec omawianych spraw. 8. Wyrażanie prośby, dezaprobaty i protestu. 9. Namawianie, przekonywanie i argumentowanie. 10. Formułowanie pytań, hipotez i przypuszczeń.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność czytania ze zrozumieniem; samocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach

Język obcy	Język obcy I	K_U07, K_U08, K_K02	<p>Przedsiębiorstwa: podstawowe informacje o przedsiębiorstwie, praca w korporacji, zatrudnienie i samozatrudnienie, pracodawcy i pracownicy, czynniki sukcesu przedsiębiorstwa lub marki, znane marki – nazwa, logo, slogan i hasło reklamowe.</p> <p>Zarządzanie ludźmi i projektami: kluczowe etapy projektu, prowadzenie spotkania aktualizującego postępy prac, kwestionowanie decyzji, najczęstsze problemy w realizacji projektów, budowanie zespołu.</p> <p>Obsługa klienta: kontakt z klientami, rozpatrywanie skarg i reklamacji, satysfakcja klienta, rozwiązywanie problemów.</p> <p>Komunikacja i korespondencja biznesowa.</p>	Z	1	Praca pisemna; wypowiedź ustna;
	Język obcy II	K_U07, K_U08, K_K02	<p>Pierwsze wrażenie: rozmowa o pierwszym wrażeniu, wizerunek w środowisku wirtualnym, tworzenie dobrego wrażenia, skuteczna strona internetowa, reklama i marketing, przykłady służące do opisu przedsiębiorstwa.</p> <p>Motywacja: czynniki wpływające na motywację, stasie i praktyki zawodowe, świadczenia materialne i niematerialne, ocena pracownika.</p> <p>Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym: warunki zatrudnienia, praca zdalna, dobrostan pracowników, stres w miejscu pracy, strategie zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, rozwój kariery zawodowej.</p> <p>Logistyka</p>	Z	1	Praca pisemna; wypowiedź ustna;
Przedmioty podstawowe	Wnioskowanie statystyczne	K_U05, K_U02, K_U03, K_K01	<p>Elementy rachunku prawdopodobieństwa (Zmienne losowe jednowymiarowe i ich rozkłady teoretyczne. Funkcje (prawdopodobieństwa, dystrybucja) i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej). Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindeberga-Levy'ego; Schematy doboru elementów do próby; Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego: próba losowa, estymator, rozkład estymatora, własności estymatora. Rozkła-dy statystyk z prób; Analiza struktury zjawisk masowych (Estymacja parametrów populacji generalnej; Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariancji populacji i wskaźnika struktury); Weryfikacja hipotez statystycznych; Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji (Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne; Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej); Dwuwymiarowy rozkład normalny; Przedziały ufności dla współczynnika korelacji; Testy istotności dla współczynnika korelacji liniowej); Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji (Weryfikacja modelu regresji; Istotność parametrów strukturalnych, losowość składnika losowego, liniowość zależności; Kryteria oceny jakości modelu regresji); Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych (Model trendu liniowego).</p>	E / Zo	4	Examin - test; kolokwium

Przedmioty kierunkowe i obszarowe						
Moduł: Przedmioty kierunkowe	<p>Przebieg podstawowych pojęć makroekonomicznych (Najważniejsze pojęcia makroekonomiczne; Skłony w makroekonomii; Łączny popyt i łączna podaż; Różne sposoby pomiaru aktywności gospodarczej); Teoria łącznego popytu (Znaczenie konsumpcji, oszczędności i inwestycji; Konsumpcja w warunkach pewności i niepewności; Czynniki kształtujące inwestycje; Równowaga w rozwinięciu modelu gospodarki; Model mnożnika); Cykl koniunkturalny (Rodzaje cykli koniunkturalnych; Cykl koniunkturalny a teoria łącznego popytu; Teoria cyklu koniunkturalnego); Polityka fiskalna (Mnożnik w polityce fiskalnej; Deficyt budżetowy; Fiskalne kryteria konwergencji; Skutki długu publicznego); Pieniądz i polityka monetarna (Stopy procentowe; Zasady polityki pieniężnej; Rola banku centralnego; Wpływ pieniądza na gospodarkę; Inflacja a polityka pieniężna; Nowoczesna teoria inflacji; Dylematy polityki antyinflacyjnej); Makroekonomia gospodarki otwartej (Bilans płatniczy i równowaga bilansu płatniczego; Handel zagraniczny i działalność gospodarcza; Integracja gospodarcza; Współzależności w gospodarce globalnej; Model IS-LM w gospodarce otwartej); Polityka wzrostu i stabilności w gospodarce otwartej (Metody stabilizowania gospodarki; Metody pobudzania długookresowego wzrostu; Model IS-LM w gospodarce otwartej); Polityka stabilizacyjna w modelu IS-LM w gospodarce otwartej); Wyzwania rozwoju gospodarczego (Strategie rozwoju gospodarczego; Alternatywne modele rozwoju gospodarczego; Teoria wzrostu endogenicznego; Teoria histerezy)</p>	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01	E / Zo	4	Test, kolokwium, ocena przygotowania prac etapowych	
	<p>Wprowadzenie do ekonometrii dynamicznej (Pojęcie procesu stochastycznego i szeregu czasowego; Klasyfikacja modeli dynamicznych); Budowa modeli trendu i prognozowanie na ich podstawie (Pojęcie trendu; Szacowanie modelu trendu wielomianowego; Ustalanie stopnia trendu; Weryfikacja i ocena jakości oszacowanego modelu trendu; Prognozowanie na podstawie modelu trendu i wyznaczenie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli sezonowości (Pojęcie sezonowości; Model sezonowości ze zmiennymi zero-jedynkowymi; Szacowanie modelu sezonowości; Weryfikacja i ocena jakości modelu sezonowości; Prognozowanie z modelu sezonowości i wyznaczenie mierników dokładności prognoz); Budowa modeli autoregresyjnych i wyznaczenie prognoz (Postać modelu autoregresyjnego; Szacowanie modelu autoregresyjnego; Ustalanie rzędu autoregresji; Weryfikacja modelu i ocena jakości modelu autoregresji; Prognozowanie z modelu autoregresji i wyznaczenie mierników dokładności prognoz); Konstrukcja modeli przyczynowo-skutkowych i prognozowanie (Specyfikacja dynamicznego modelu przyczynowo-skutkowego; Szacowanie modelu przyczynowo-skutkowego; Weryfikacja modelu i ocena jego jakości; Prognozowanie z modelu przyczynowo-skutkowego i wyznaczenie mierników dokładności prognoz)</p>	K_U05, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K03	E / Zo	4	Test, kolokwium	
	<p>Rynek finansowy (Klasyfikacja rynków finansowych; Instrumenty finansowe i ich wycena; Uczestnicy rynków finansowych); Zewnętrzne formy zasilenia w pieniądź (kredyty i ich rodzaje i formy zabezpieczenia, leasing, faktoring, papiery wartościowe); Rynek pieniężny i walutowy; Rynek emerytalny; Rynek ubezpieczeniowy; Rynek funduszy inwestycyjnych; Rynek kapitałowy (Rynek akcji i obligacji); Instytucje obrotu papierami wartościowymi; Działalność giełd papierów wartościowych; Modele rynku kapitałowego w zakresie wyceny zyskowności instrumentów; Metody zarządzania portfelem inwestycyjnym; Miary efektywności rynków giełdowych); Globalny kryzys finansowy; Przykłady światowych kryzysów (Geneza kryzysu subprime; Współzależność rynków finansowych na świecie; Skutki kryzysu, systemy wczesnego ostrzegania i prognozy); Obliczanie wartości pieniądza w czasie; Rodzaje kapitalizacji, rent, indeksacja; Przykłady wykorzystania różnych stop procentowych; Ocena efektywności projektów inwestycyjnych przy zastosowaniu metod NPV, IRR, EVA, WACC; Kursy krzywe walut; Duration dla obligacji; Obliczanie rzeczywistych rocznych stop oprocentowania lokat i kredytów; Wskaźniki rynku kapitałowego; Wyciąganie relacji zysku do ryzyka z inwestycji; Modele równowagi rynkowej; Sharpe'a, CAPM, APT.</p>	K_W02, K_W04, K_W06, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K03	Zo / Zo	4	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	
	<p>Przedmiot Historii Myśli Ekonomicznej i periodyzacja rozwoju myśli ekonomicznej; Poglądy poprzedzające powstanie ekonomii klasycznej (Wczesna przedklasyczna myśl ekonomiczna; Merkantyizm, fizjokratyzm i inni prekursorzy klasycznej myśli ekonomicznej); Klasyczna myśl ekonomiczna (Adam Smith; Ricardo i Malthus; J.S.Mill); Teoria ekonomiczna Karla Marksa; Neoklasyczna myśl ekonomiczna (Jevons, Menger; Rozwój analizy marginalnej); Teoria równowagi ogólnej (Walras; Alfred Marshall); Heterodoksyjna myśl ekonomiczna (Wielbomska krytyka ekonomii klasycznej; Instytucjonalizm); Ekonomia keynesowska; Monetaryzm Miltona Friedmana; Teoria racjonalnych oczekiwań; Nurty współczesnej teorii ekonomii - analiza porównawcza</p>	K_W01, K_K01	Zo	2	Prace pisemne, udział w dyskusji. Rozwiązywanie zadań indywidualnie i grupowo.	
	<p>Wprowadzenie do zagadnienia podejmowania decyzji gospodarczych i zagadnień wchodzących w obszar zainteresowań ekonomii menedżerskiej; Analiza mikroekonomiczna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie; Analiza popytu. Elastyczność popytu i jej pozostające determinanty; Nadwyżka konsumenta i metody jej pomiaru przez przedsiębiorcę; Dyskryminacja cenowa i jej formy; Produkcja. Funkcja produkcji i jej mierzenie. Produkcja przy jednym zmiennym czynnikiem wytwórczym. Efekt skali; Analiza kosztów. Koszty produkcji. Korzyści skali. Analiza kosztów i optymalne decyzje; Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwane. Drzewa decyzyjne; Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym – problem efektywności i równowagi rynkowej.</p>	K_W03, K_W04, K_W08, K_U10, K_U01, K_U02, K_K03, K_K06	Zo / Zo	4	Prace pisemne, kolokwium, test	
	<p>Prawo gospodarcze i handlowe (Wstęp; Terminologia; Założenie działalności gospodarczej); Zobowiązania umowne (Pojęcie umowy gospodarczej; Sposoby zawierania umów; Niektóre umowy cywilno-prawne; Zawieranie kontraktów handlowych); Działalność gospodarcza (Formy działalności gospodarczej; Formy oparte na prawie cywilnym; Formy oparte na prawie handlowym); Inne formy</p>	K_U04, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02	E	2,5	Test	
	<p>Rachunki dochodu narodowego i bilans płatniczy (Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej; Struktura rachunku bilansu płatniczego); Kursy walutowe i rynek walutowy (Charakterystyka rynku walutowego - uczestnicy rynku. Popyt na aktywa w walucie obcej; Równowaga na rynku walutowym; parytet stop procentowych; Stopy procentowe, oczekiwaniami dotyczące kursu i równowaga); Rynek pieniądza, stopy procentowe i kursy walutowe (Równowaga na rynku pieniądza; Związki rynku pieniądza z rynkiem walutowym; Podaż pieniądza i kurs walutowy w krótkim okresie; Pieniądz, poziom cen i kurs walutowy w długim okresie); Poziom cen i kurs walutowy w długim okresie (Prawo jednej ceny; Parytet siły nabywczej; Długookresowy model kursu walutowego oparty na parycie siły nabywczej); Reálny kurs walutowy); Produkcja i kurs walutowy w krótkim okresie (Równowaga na rynku produkcji w krótkim okresie; krzywa DD; Równowaga rynku aktywnych w krótkim okresie; krzywa AA; Krótkookresowa równowaga gospodarki otwartej - model DD-AA; Przejściowe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Trwałe zmiany polityki pieniężnej i fiskalnej w modelu DD-AA; Dostosowywanie przepływów handlowych i dynamik rachunku obrotów bieżących); Stałe kursy walutowe i interwencje na rynku walutowym (Interwencja banku centralnego i podaż pieniądza; Równowaga na rynku walutowym przy stałym kursie walutowym; Równowaga na rynku pieniężnym przy stałym kursach); Polityka makroekonomiczna i jej koordynacja w warunkach płynnych kursów walutowych (Argumenty na rzecz płynnych kursów walutowych; Argumenty przeciwko płynnym kursom walutowym)</p>	K_W01, K_W02, K_W04, K_W08, K_U01, K_U02, K_K01	Zo / Zo	3,5	Test; Prace pisemne	
	<p>Matematyczna teoria popytu (Preferencje konsumenta; Zbiory i powierzenie budżetowe; Funkcja użyteczności; Funkcja popytu konsumenta; Funkcja kompensacyjnego popytu; Pochodne funkcji użyteczności); Matematyczna teoria podaży (Konkurencja doskonała (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysku); Monopol (maksymalizacja dochodu, minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysku); Modele rynku (Model Arrow-Hurwicz; Model pójczynowy; Model Samuelsona; Model Philipsa)</p>	K_U05, K_W06, K_U02, K_U03, K_K01	E / Zo	4,5	Test; kolokwium	

	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	K_W03_K_W04_K_K01_K_K05	Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej (Pojęcie kapitału ludzkiego; Przyczyny zainteresowania kapitałem ludzkim; Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego); Struktura kapitału ludzkiego a segmentacja rynku pracy (Ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego w myśli ekonomicznej; Teoria Human Capital; Teorie segmentacyjne rynku pracy a problem kapitału ludzkiego); Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy; Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniuowa (Istota gospodarki opartej na wiedzy; Przedsiębiorstwo ery postindustrialnej; Pracownik wiedzy; Polityka edukacyjna; Kształcenie ustawiczne; kształcenie a rynek pracy); Kapitał intelektualny (Pojęcie kapitału intelektualnego; Modele kapitału intelektualnego); Metody pomiaru kapitału intelektualnego (Metody oparte o kapitalizację rynkową; Metody oparte o zwrot na aktywach; Pomiar bezpośredni kapitału intelektualnego); Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji; Efektywność inwestycji w kapitał ludzki (Cele i zakres zarządzania kapitałem ludzkim; Instrumenty i podmioty zarządzania kapitałem ludzkim; Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim; Mierniki oceny efektywności inwestycji w kapitał ludzki; Narzędzia zapewniania efektywności inwestycji w kapitał ludzki)	Zo	2	Praca pisemna, udział w dyskusji
Moduł: Działalność gospodarcza	Ryzyko w działalności gospodarczej	K_W04_K_W05_K_W08_K_U01_K_U02_K_U06_K_K04	Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej z wykorzystaniem różnorodnych form i technik analizy (ryzyko – definicje i klasyfikacja; proces zarządzania ryzykiem; cele zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem); Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej (Ocena ryzyk; prawdopodobieństwo wystąpienia określonego zdarzenia losowego; sposoby analizy zebranych informacji); Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka (metody finansowania ryzyk gospodarczych; podejścia do ryzyka poprzez jego zarządzanie; analiza studiów przypadku); Metody finansowania (przeniesienia) ryzyk gospodarczych (firma wobec zagrożenia; ocena i kontrola ryzyka kredytowego; bankowa ocena przedsiębiorstwa)	Zo / Zo	4,5	Test, prace pisemne
	Ekonomia sektora publicznego	K_W03_K_W04_K_W05_K_U01_K_U04_K_U05_K_K02_K_K05	Problematyka sektora publicznego (Pojęcie i specyfika sektora publicznego; Sprawność sektora publicznego; Formy i metody działań w sektorze publicznym; Specyfika funkcjonowania organizacji publicznych); Sfera publiczna obywateli (realizacja interesu publicznego (Istota dobra wspólnego); Usługi publiczne; Administracja publiczna jako realizator działań na rzecz dobra wspólnego; Funkcje sfery publicznej; Analiza potrzeb społecznych); Finansowanie sektora publicznego (Idea finansów publicznych; Struktura finansów publicznych; Finansowanie samorządu terytorialnego; Źródła finansowania przedsięwzięć publicznych); Przekształcenia sektora publicznego (Czynnik wpływający na funkcjonowanie i rozwój sektora publicznego; Rozwój sektora publicznego w wymiarze lokalnym; Przekształcenia społeczno – organizacyjne jako czynnik wpływający na sektor publiczny; Analiza doświadczeń oraz wnioski z praktyki funkcjonowania sfery publicznej); Efektywność sektora publicznego (Jakość funkcjonowania sektora publicznego; ekonomia działań publicznych; ocena efektywności sfery publicznej; polityki publiczne w realizacji idei dobra wspólnego); Organizacyjne i finansowe aspekty funkcjonowania sektora publicznego (Analiza rozwiązań organizacyjnych na poziomie lokalnym; Społeczne uczestnictwo w realizacji zadań publicznych; Źródła finansowania w procesie realizacji zadań publicznych – doświadczenia i wnioski; Proces racjonalizacji wydatków w obszarze sektora publicznego); Społeczna ocena efektywności działań w sektorze publicznym	E / Zo	4	Praca pisemna, test.
	E-gospodarka, e-biznes i e-commerce	K_W02_K_W04_K_W06_K_K01_K_K02_K_K06	Gospodarka oparta na wiedzy w społeczeństwie post-industrialnym; Koncepcja zmian społecznych w aspekcie rozwoju nowych technologii informacyjnych; Analiza sieciowości; Role technologii, Teoria sieci ANT, Procesy transjacji w sieci, Rynek w koncepcji społeczeństwa sieci; Przedsiębiorstwo sieciowe; Technologie webowe i mobilne w gospodarce; Zarządzanie e-projektem	E	3	Test
	Gospodarka cyfrowa i AI	K_W04_K_W05_K_W09_K_U03_K_K02	Definicja i rozwój gospodarki cyfrowej i AI; Rozwój technologiczny i społeczny; Uwarunkowania prawne i regulacyjne w UE i Polsce; Modele e-biznesu i cyfrowe modele handlu; E-handel i E-biznes; Transakcje międzynarodowe; Narzędzia cyfrowe; Analiza rynku w tym cyfrowego; Strategie rynkowe; Techniki i analiza gromadzenia danych; Logistyka; finanse i rynki cyfrowe; Marketing online i media społecznościowe; Nowe technologie w marketingu; Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych; Polityka cyfryzacji i etyka	Zo	2	Analiza informacji na zadany temat, prace pisemne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	Budowanie marki i wystąpienia publiczne	K_W02_K_W04_K_W05_K_W08_K_U02_K_U03_K_U06_K_K05	Pojęcie i znaczenie marki; Tożsamość marki; Wizerunek, pozycjonowanie, rebranding; Analiza rynku i konkurencji; Analiza SWOT; Badania rynkowe; Segmentacja rynku; Strategia marki; PR i media; Kreowanie wizerunku a rynek; Mierniki efektywności; Studia przypadków – case study; Istota i znaczenie wystąpień publicznych; Rola wystąpień publicznych w życiu zawodowym i społecznym; Rodzaje wystąpień (informacyjne, perswazyjne, inspirujące, ceremonialne); Elementy skutecznej prezentacji; Radzenie sobie ze stresem i trema; Wystąpienia z wykorzystaniem pomocy wizualnych; Zasady tworzenia profesjonalnych prezentacji (PowerPoint, Canva); Rodzaje wystąpień w praktyce zawodowej; Prezentacja biznesowa i sprzedażowa; Praktyczne ćwiczenia i symulacje	Zo / Zo	6,5	Case study, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, prace pisemne
Moduł: Finanse w przedsiębiorstwie	Controlling i analiza finansowa	K_W04_K_W05_K_W07_K_U04_K_U05_K_K01_K_K06	Uwarunkowania technik controllingu i analizy finansowej (Istota controllingu; Geneza i historyczne uwarunkowania controllingu; Czynnik wewnętrzny i zewnętrzny warunkujące wybór metody controllinguowej; Przydatność controllingu i analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Wybrane metody controllingu i analizy finansowej); Zasięg czasowy controllingu (Controlling operacyjny; Controlling strategiczny); Techniki controllingu i analizy finansowej (Techniki projektowania i planowania działań; Controlling realizacji działań w ciągu procesów produkcyjnych, handlowych i usługowych oraz procesów towarzyszących; Controllingowe metody oceny realizacji zadań; ustalenie i interfejsy odchyleń od wartości planowanych oraz dokumentacja całego procesu; Ocena osiągniętych efektów gospodarczych na podstawie otrzymanych wyników raportów controllingowych; Diagnostyka kryzysu w przedsiębiorstwie)	Zo / Zo	5	Test, kolokwium
	Rachunkowość zarządcza	K_W02_K_W05_K_W06_K_U01_K_U03_K_U05_K_K01_K_K02	Istota i funkcje rachunkowości zarządczej; Koszty działalności przedsiębiorstwa i metody ich kalkulacji; Rachunek kosztów zmiennych i pełnych; Analiza progno rentowności; Budżetowanie i kontrola wykonania budżetu; Rachunkowość zarządcza w procesie podejmowania decyzji; Pomiar efektywności działalności przedsiębiorstwa; Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w zarządzaniu organizacją	E / Zo	5	kolokwium lub egzamin pisemny, rozwiązywanie zadań i studiów przypadków, projekt lub analiza danych finansowych przedsiębiorstwa, prezentacja wyników analiz
	Kadry i płace	K_W03_K_W04_K_W07_K_U04_K_U05_K_U08_K_K01_K_K03	Wiedza ogólna z zakresu obowiązującego prawa w zakresie zagadnienia (Regulacje ogólne: prawne i ustawowe zagadnienia; Regulacje prawne – zakładowe i regulaminowe); Wiedza kierunkowa w zakresie kadry (Płac (Formy zatrudnienia – rodzaje umów o pracę; Prawa i obowiązki pracownicze); Zagadnienia szczegółowe (Systemy wynagrodzeń; Obciążenia podatkowe i ubezpieczenia społeczne dotyczące wynagrodzeń; Wynagrodzenia za czas urlopów pracowniczych; Zasiłki i inne świadczenia pracownicze)	Zo / Zo	4	Test, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, case study, dyskusja
Moduł: Systemy informatyczne	Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie	K_W05_K_U03_K_U04_K_U08_K_K05	Zintegrowany system informatyczny rachunkowości klasy ERP - prezentacja; Poszczególne moduły systemu informatycznego i ich integracja; Wybór systemu informatycznego i firmy wdrażającej; Skuteczne zawarcie umowy na zakup sprzętu, oprogramowania i wdrożenie systemu informatycznego; Sprezycowanie w umowie pojęcia „wdrożenia”, co strony uznają za wdrożenie; Powołanie zespołów do wdrożenia poszczególnych podsystemów informatycznych bazowanego systemu informatycznego; Organizacyjne przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia bazowanego systemu informatycznego (analiza potrzeb informacyjnych; uporządkowanie indeksu materiałowego i indeksu wyrobów; uporządkowanie kartoteki kontrahentów (zobiorców, dostawców) pod kątem fakturowania sprzedaży i Zakładowego Planu Kont (ZPK); uporządkowanie kartoteki pracowników pod kątem kadrowym, emerytalno-rentowym oraz ZPK; wytypowanie centrów odpowiedzialności za koszty i przychody oraz MPK; opracowanie instrukcji otwierania i zamykania zleceń produkcji podstawowej i pomocniczej) oraz ich numeracji; opracowanie Zakładowego Planu Kont (ZPK) wspólnej bazy danych rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej; opracowanie instrukcji rozdzielania kosztów i kalkulacji; opracowanie instrukcji wystawiania i obiegu dowodów finansowo-księgowych; przeszkolenie użytkowników na bazie opracowanych instrukcji wewnętrznych; Prezentacja możliwości przykładowych systemów ERP	Zo / Zo	5	Analiza informacji na zadany temat; Case study, wykonywanie zadań w systemie informatycznym
	Przedmiot do wyboru I	K_W02_K_W03_K_W04_K_K01_K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego wiedzy podczas wykładów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	4	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
Moduł Przedmioty wybierane i zajęcia eksperckie	Przedmiot do wyboru II-III	K_U01_K_U02_K_U05_K_U08_K_U09_K_K01_K_K06	Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji podczas warsztatów. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania.	Zo	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Zajęcia eksperckie I	K_U01_K_U05_K_U06_K_U09_K_K01_K_K02_K_K06	Zajęcia eksperckie sa to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Zajęcia eksperckie II	K_U01_K_U05_K_U06_K_U07_K_K01_K_K02	Zajęcia eksperckie cz. 2 sa to zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków (Visiting Professors) w języku obcym. Tematy zajęć przydzielane są w oparciu o aktualne wydarzenia gospodarcze, trendy w naukach o zarządzaniu i finansach.	Z	1,5	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, udział w dyskusji
	Praktyka "kompetencje pracownicze"	K_W03_K_U04_K_U05_K_U09_K_K03_K_K05_K_K06	Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
Praktyki	Praktyka branżowa I	K_U01_K_U04_K_U05_K_U08_K_U09_K_K02_K_K03	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt
	Praktyka branżowa II	K_U01_K_U04_K_U05_K_U08_K_U09_K_K02_K_K03	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz. 2	Z	6	Karta praktyk, Ankiety, Projekt

Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K_W01, K_W05, K_U03, K_U05, K_K01,	Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo / Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńska; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_U03, K_K01, K_K05,	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; aktywność na zajęciach; kolokwium
	Seminarium magisterskie I	K_W09, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K04	Metodologia badań naukowych. Wybór problematyki badawczej. Przegląd i analiza literatury przedmiotu. Formułowanie celu, problemów i hipotez badawczych. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej (struktura, zakres i harmonogram). Dobór metod, technik i narzędzi badawczych. Zasady etyki badań naukowych i prawa autorskiego.	Z	2	Plan pracy magisterskiej; aktywność na zajęciach; progres tworzenia pracy magisterskiej
	Seminarium magisterskie II	K_W09, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K04	Gromadzenie materiału badawczego. Opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych. Interpretacja wyników badań. Formułowanie wniosków i rekomendacji.	Z	3	Aktywność na zajęciach; progres tworzenia pracy magisterskiej; Ocena nauczycielska
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie zagadnień Treści formalne i merytoryczne pracy: analiza literatury dotyczącej problemu badawczego, analiza istniejącego stanu wiedzy w zakresie tematu, metodologiczne podstawy badań własnych. Proces pisanie pracy naukowej. Wymagania redakcyjne i techniczne.	Zo	5	Oddanie i uzyskanie akceptacji projektu dyplomowego; analiza indywidualnych przypadków