

**Результати навчання на напрямі Креативні індустрії
Навчання на першому ступені – практичний профіль
від набору 2026/2027 року**

Рівень польської Рами Кваліфікації – рівень 6

Професійне звання, яке отримує випускник - бакалавр

Віднесення результатів навчання до відповідних наукових дисциплін

культурні та релігійні науки 51%

мистецтвознавство 30%

соціальні комунікації та медіа-науки 19%

Символ	Результати навчання на напрямі Креативні індустрії. По завершенню навчання на першому ступені на напрямі Креативні індустрії випускник:	Код для компонента опису польської Рамки Кваліфікацій - детальні характеристики P6S
ЗНАННЯ, Випускник знає та розуміє:		
PK_W01	на поглибленому рівні окремі явища в гуманітарних та соціальних науках, що мають відношення до спеціальності в креативних індустріях, а також теорії та методи, що застосовуються для їх дослідження та аналізу; питання, що становлять загальні знання в галузі наукових або мистецьких дисциплін, що формують теоретичну основу, та окремі питання в галузі спеціальних знань, що відповідають програмі навчання, та їх практичне застосування в професійній діяльності в окремих секторах креативних індустрій (культура, аудіовізуальні засоби масової інформації, інтермедія, цифрові технології, дизайн)	P6S_WG
PK_W02	термінологію ключових наукових дисциплін, пов'язаних з обраною сферою діяльності в креативних індустріях	P6S_WG
PK_W03	методології дослідження, а також стратегії та методи, що використовуються при виконанні завдань, пов'язаних зі стандартами, процедурами та передовим досвідом у креативних індустріях	P6S_WG
PK_W04	дискурси та дослідження в соціально-гуманітарних науках щодо функціонування окремих сфер креативних індустрій	P6S_WG
PK_W05	типи зв'язків і соціальних відносин та їх вплив з точки зору наукових дисциплін, специфічних для напрямку Креативні індустрії	P6S_WG
PK_W06	взаємозв'язки знань у галузях: культурології, мистецтвознавства, соціальних комунікацій та медіа з можливостями їх застосування до аналізу актуальних культурних і соціальних явищ	P6S_WK
PK_W07	цілі, організацію та функціонування окремих секторів креативних індустрій (культура, аудіовізуальні медіа, інтермедія, цифрові технології, дизайн)	P6S_WK
PK_W08	методи діагностики компетенцій та потреб творців і споживачів в окремих креативних індустріях та оцінки якості продуктів і послуг; поняття та принципи у сфері захисту інтелектуальної власності	P6S_WK
PK_W09	засади створення та розвитку форм індивідуального підприємництва, проектів та ініціатив на основі знань з наукових дисциплін, що стосуються напрямку Креативні індустрії	P6S_WK

ВМІННЯ, Випусник вміє:		
		P6S_UW
PK_U01	шукати, оцінювати, критично аналізувати і синтезувати інформацію та обирати джерела інформації; використовувати відповідні методи та інструменти для отримання інформації, в тому числі сучасні ІКТ;	P6S_UW
PK_U02	використовувати свої знання та розвивати навички, характерні для професійної діяльності, пов'язаної з обраними сферами креативних індустрій	P6S_UW
PK_U03	застосовувати законодавство, що стосується інституцій, пов'язаних із креативними індустріями, зокрема законодавство про авторське право та законодавство, що стосується управління інтелектуальною власністю	P6S_UW
PK_U04	виявляти та інтерпретувати мистецькі, культурні, медійні та соціальні явища	P6S_UW
PK_U05	використовувати знання та навички, отримані під час лабораторій, воркшопів та практик, пов'язаних з обраною індустрією, для практичної діяльності в креативних індустріях	P6S_UW
PK_U06	виявляти взаємозв'язки між культурними і соціальними процесами та формуванням ідей і течій, використовувати їх для виконання завдань і розв'язання проблем	P6S_UW
PK_U07	спілкуватися з громадськістю за допомогою різних каналів, методів і типів комунікації, використовуючи спеціалізовану термінологію	P6S_UK
PK_U08	готувати усні та аудіовізуальні презентації з питань і проблем функціонування креативних індустрій, брати участь у дебатах та дискусіях, використовуючи фахову термінологію	P6S_UK
PK_U09	володіє мовними навичками в галузі гуманітарних та соціальних наук, зокрема у сфері навчання, які відповідають вимогам, встановленим для рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти	P6S_UK
PK_U10	планує та організовує індивідуальну та проектну роботу в обраних секторах креативних індустрій (культура, аудіовізуальні медіа, інтермедіа, цифрові технології, дизайн) та співпрацює в командній роботі, в тому числі міждисциплінарній	P6S_UO
PK_U11	визнавати та реагувати на потребу в постійному професійному розвитку, вдосконаленні навичок та особистісному розвитку	P6S_UU
СОЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНЦІЇ, Випусник готовий:		
PK_K01	критично оцінювати свої знання та розставляти пріоритети у виконанні власних та чужих завдань	P6S_KK
PK_K02	взаємодіяти, визнавати важливість знань (тому звертатися за порадою до експертів), працювати в групі та брати на себе різні ролі в ній	P6S_KO
PK_K03	брати участь у культурному житті громади та робити свій внесок у нього	P6S_KO
PK_K04	мислити і діяти підприємливо та ініціювати дії в інтересах суспільства	P6S_KO
PK_K05	правильно ідентифікувати та вирішувати професійні дилеми, в тому числі пов'язані з професійною етикою	P6S_KR