

Program studiów cz.1

| Ogólna charakterystyka studiów | |
|---|---|
| Jednostka prowadząca kształcenie: | Katedra Zarządzania i Ekonomii |
| Kierunek studiów: | Zarządzanie i coaching |
| Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i> | Zarządzanie organizacją |
| Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i> | Drugiego stopnia |
| Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i> | praktyczny |
| Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> | studia niestacjonarne |
| Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. dualne) | |
| Liczba semestrów: | 4 |
| Praktyki (łącznie wymiar): | 480/3 miesiące |
| Szkolenie BHP w wymiarze: | 4 godzin na początku 0 semestru, realizowane w ramach modułu Elastyczne kształcenie |
| Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów | 120 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych: na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 51,4 |
| w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych: | 89 |
| w ramach praktyk: | 18 |
| w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: | 30 |
| za zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: | 6,2 |
| za zajęcia do wyboru: | 53,5 |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i> | |
| dyscyplina wiodąca: nauka o zarządzaniu i jakości | 80% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS |
| dyscyplina (dyscypliny): psychologia | 20% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS |
| Łączny nakład pracy studenta (NPS) | 3047 |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: | magister |
| Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i> | Ivy Technology, PESA, Holkap, ZUS, SPX flow |
| Wymagania wstępne <i>(oczekiwane kompetencje kandydata – zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)</i> | zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wewnętrznego i zewnętrznego |

Program studiów cz. 2

Obszar: Zarządzanie organizacją

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się | | | | | | |
|--|--|--|--|------------------|-------------|--|
| Moduły kształcenia | Katedra Zarządzania i Ekonomii | Zakładane efekty uczenia się | Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się | Rygor zaliczenia | Liczba ECTS | Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta |
| Elastyczne kształcenie | Wprowadzenie do informacji naukowej | K2P_W13, K2P_U04 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; 2. Źródła informacji naukowej; 3. Katalogi i bibliograficzne bazy danych; 4. Bazy nauk; 5. Licencjonowane bazy wiedzy online; 6. Otwarte repozytoria; 7. Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; 8. Korzystanie z serwisów tematycznych; 9. Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; 10. Użytkowanie multIWyszukiwarek; 11. Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych* | Z | 1 | Test na platformie zdalnego nauczania |
| | Szkolenie biblioteczne | K2P_W13, K2P_U04, K2P_K01 | <ol style="list-style-type: none"> 1. System informacyjno-biblioteczny WSG; 2. Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; 3. Katalogi on-line; | Z | 0 | Test na platformie zdalnego nauczania |
| | Pierwsza pomoc przedmedyczna | K2P_W12, K2P_W15, K2P_U01, K2P_K10 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Resuscytacja krążeńowo-oddechowa – algorytm postępowania; 2. Poszkodowany nieprzytomny; 3. Niedrożność oddechowa; 4. Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. 5. Objawy i postępowanie; 6. Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. 7. Objawy i postępowanie; 8. Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; 9. Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; 10. Urazy narządu ruchu, głowy, kregosłupa; 11. Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach; 12. Objawy i postępowanie* | Z | 1 | Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych* |
| | Specjalistyczne systemy informatyczne | K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Praca w środowisku Microsoft Visio: Specyfika programu Visio; Tworzenie diagramów UML z wykorzystaniem Visio; Tworzenie diagramów IT; Stosowanie szablonów; Tworzenie szablonów niestandardowych; Łączenie rysunku ze źródłem ODBC; Łączenie kształtów ze źródłami ODBC; Tworzenie i edycja wzorników. 2. Microsoft Project: Planowanie projektu; Podział pracy na zadania; Oszacowanie czasu pracy; Harmonogramy pracy zespołowej; Łączenie zasobów z zadaniami; Śledzenie postępów; Praca nad wieloma projektami; Wymiana danych pomiędzy różnymi projektami | Z | 1 | Aktywność na zajęciach laboratoryjnych, zaliczenie poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych. |
| | Kultura języka polskiego | K2P_W06, K2P_W07, K2P_W08, K2P_U02, K2P_U14, K2P_K10 | <p>Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisania w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.</p> | Zo | 4 | Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, praca na zajęciach, krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętności czytania ze zrozumieniem; samoocena; obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach |
| Przedmioty kanoniczne | | | | | | |
| Zarządzanie i przedsiębiorczość | Kultura organizacyjna - organizacje uczące się | K2P_W04, K2P_U17, K2P_K06 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacje uczące się; 2. Kultura organizacyjna; 3. Typologia kultur organizacyjnych; 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji; 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych* | Zo | 1 | Test na platformie ONTE |
| | Zarządzanie projektami i budowanie zespołu | K2P_W03, K2P_W09, K2P_U02, K2P_K09, K2P_K11 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zadaniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie ryzykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem* | Z | 1 | Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat; testy* |
| | Gra w przedsiębiorstwo | K2P_W02, K2P_U2, K2P_U17, K2P_K01 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań* | Zo | 1,5 | pozytywne zaliczenie prezentacji |
| Nowoczesne technologie | Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego | K2P_W02, K2P_U2, K2P_U17, K2P_K01 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; 2. Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; 3. Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów uczenia się | Z | 0 | Testy, ankiety, dyskusja na forum |
| Język obcy | Język obcy I | K2P_U13, K2P_U14, K2P_U15, K2P_K01 | <p>Język angielski</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwa: podstawowe informacje o przedsiębiorstwie, praca w korporacji, zatrudnienie i samoza-trudnienie, pracodawcy i pracownicy, czynniki sukcesu przedsiębiorstwa lub marki, znane marki – nazwa, logo, slogan i hasło reklamowe. 2. Zarządzanie ludźmi i projektami: kluczowe etapy projektu, prowadzenie spotkania aktualizującego postępy prac, kwestionowanie decyzji, najczęstsze problemy w realizacji projektów, budowanie zespołu. 3. Obsługa klienta: kontakt z klientami, rozpatrywanie skarg i reklamacji, satysfakcja klienta, rozwiązywanie problemów. 4. Komunikacja i korespondencja biznesowa. | Z | 1 | Praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy leksykalne, wypowiedź ustna, interpretacja tekstu czytanego i słuchanego, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach |
| | Język obcy II | K2P_U13, K2P_U14, K2P_U15, K2P_K01 | <p>Język angielski</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pierwsze wrażenie: rozmowa o pierwszym wrażeniu, wizerunek w środowisku wirtualnym, tworzenie dobre-go wrażenia, skuteczna strona internetowa, reklama i marketing, przymiotniki służące do opisu przedsiębiorstwa. 2. Motywacja: czynniki wpływające na motywację, staże i praktyki zawodowe, świadczenia materialne i nie-materialne, ocena pracownika. 3. Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym: warunki zatrudnienia, praca zdalna, dobrostan pracowników, stres w miejscu pracy, strategie zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, rozwój kariery zawodowej. | Z | 1 | Praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy leksykalne, wypowiedź ustna, interpretacja tekstu czytanego i słuchanego, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach |

Program studiów cz. 2

Obszar: Zarządzanie organizacją

| Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się | | | | | | |
|--|--|--|---|--------|--|--|
| Filozofia praktyczna | Wprowadzenie do filozofii | K2P_W15, K2P_U05, K2P_K07 | 1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne | Zo | 2 | Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach |
| Przedmioty podstawowe i kierunkowe | Współczesne koncepcje zarządzania | K2P_W02, K2P_W03, K2P_W08, K2P_W12, K2P_U02, K2P_U07, K2P_K01 | a. Wykład 1) Definicje koncepcji, metod i technik zarządzania; 2) Rozwój koncepcji zarządzania; 3) Koncepcja zarządzania zmianami, Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych); 4) Społeczna architektura organizacji, tworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną; Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne; 5) Zarządzanie przez storytelling, Zarządzanie mistyczne i przez „ślepa wiarę” | E | 4 | Egzamin, testy, wypowiedzi ustne, debaty (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań), Samoocena, obserwacja |
| | Prawo w zarządzaniu | K2P_W04, K2P_U08, K2P_U12, K2P_K01 | a. Wykład 1) Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy. 2) Specyfika źródeł prawa pracy. Zasady prawa pracy. 3) Stosunek prawnoprosopodarczy. Stosunek pracy – pojęcie, podmioty, przedmiot. 4) Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy. Podmioty prawa gospodarczego. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. 5) Ustanie umownego stosunku pracy – wygaśnięcie, rozwiązanie za porozumieniem stron, wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia. 6) Zmiana umownego stosunku pracy – porozumienie zmieniające i wypowiedzenie zmieniające. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy; Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń. Szczególna prawna ochrona wynagrodzenia za pracę. | E | 3 | Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań) Samoocena, studia przypadków |
| | Zarządzanie strategiczne | K2P_W03, K2P_W07, K2P_U02, K2P_U03, K2P_K03 | a. Wykład - Opis procesu zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia organizacji; Analiza zasobów organizacji- misja, wizja i kultura organizacji.; Wyznaczenie celów organizacji; Generowanie i ocena opcji strategicznych; Strategie internacjonalizacji; Wdrażanie strategii. b. Zajęcia warsztatowe - Analiza otoczenia PEST; Analiza SWOT; Scenariusze stanów otoczenia; Metoda 5 „sil” - Portera; Punktowa ocena atrakcyjności sektora; Analiza grup strategicznych; Wizja, wartości i misja organizacji; Wyznaczenie celów strategicznych, taktycznych i operacyjnych; Analiza kluczowych czynników sukcesu; Metody portfelowe – BCG; Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard – BSC) | E, Zo | 4 | Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo) Samoocena, obserwacja |
| | Psychologia zarządzania | K2P_W06, K2P_U08, K2P_U01, K2P_K04 | a. Wykład - Podstawy psychologii biznesu. Źródła konfliktów. Komunikaty społeczne, organizacyjne, polityczne. Władza menedżerska a naturalne przywództwo Psychologia konsumenta w marketingu i sprzedaży Komponenty emocjonalne, etapy rozwoju emocjonalnego. Psychologiczny model efektywności pracy. b. Zajęcia warsztatowe Mechanizmy ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym. Psychologia stresu i komunikacja interpersonalna w pracy menadżera. Psychologiczne aspekty zarządzania sobą, organizacją, zespołem. Mechanizmy motywacyjne, źródła motywacji i motywowanie pracowników | E, Zo | 4 | Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo) Samoocena, obserwacja |
| | Przedmiot do wyboru | K2P_W09, K2P_W14, K2P_U06, K2P_U11, K2P_U09, K2P_U03, K2P_K05 | Przedmioty do wyboru są wybierane przez studenta w określonym semestrze zgodnie z planem studiów. Przedmiot ten w zależności od wybranego przez studenta tematu, ma na celu poszerzenie jego kompetencji. Proponowane tematy przedmiotów dotyczą ogólnych zagadnień zarządczych i coachingowych lub zagadnień szczegółowych związanych z określonym obszarem studiowania. Propozycje powstają po konsultacji ze studentami ich obszarów zainteresowań podczas pierwszego roku studiowania oraz prowadzonymi ekspertami. | Zo, Zo | 5 | Wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio |
| | Coaching i mentoring | K2P_W08, K2P_W11, K2P_W17, K2P_U03, K2P_U06, K2P_U11, K2P_U17, K2P_K07, K2P_K09 | a. Ćwiczenia - symulacje sesji coachingowych, praktyczne zastosowania różnorodnych technik coachingowych, ćwiczenia z budowania relacji pomiędzy mentor-mentee, oceny efektywności sesji coachingowych i mentoringowych, feedback, przygotowanie harmonogramów sesji | Zo | 1 | Prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków) |
| | Badania rynku | K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K06 | a. Wykład: Podstawowe metody badawcze, Analiza rynku, Metody analizy danych, Zajęcia warsztatowe: Analiza potrzeb konsumenta, Wybór badanej próby, Identyfikacja poziomu pomiaru cech i zachowań konsumentów Cechy i elementy instrumentu pomiaru cech i zachowań rynkowych konsumenta. b. Zajęcia warsztatowe - Wybór metody analizy danych, Zastosowanie wybranych pakietów analitycznych, Wizualizacja wyników analizy cech i zachowań konsumentów, Interpretacja wyników analizy, Funkcje badania rynku. | E, Zo | 4,5 | Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, Egzamin, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| | Elementy psychologii menadżerskiej | K2P_W08, K2P_W14, K2P_U06, K2P_K04 | a. Wykład: Definiowanie i postrzeganie emocji, Rozwój emocjonalny poszczególne etapy, Komponenty emocjonalne, Typy motywacji, Rozwój emocji w perspektywie etapów rozwoju życia człowieka, Zarządzanie emocjami w pracy menadżera, Źródła motywacji, Mechanizmy motywacyjne, Motywowanie pracowników | E | 2 | Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, samoocena ustna |
| | Gra decyzyjna | K2P_W05, K2P_U07, K2P_K03 | Zajęcia gra symulacyjna: Wprowadzenie do zagadnienia gier i symulacji kierowniczych, Zapoznanie studentów z regułami gry kierowniczej, Rozgrywka, Podsumowanie wyników końcowych, Dyskusja nt. zachowań zaobserwowanych w trakcie rozgrywki | Zo | 4 | Projekt zaliczeniowy na ocenę. Gra symulacyjna |
| | Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem | K2P_W01, K2P_W13, K2P_U02, K2P_U16, K2P_K01, K2P_K10 | a. Wykład - Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii biznesowej, modele zarządzania zmianą, rola lidera w procesie zmian, nowoczesne podejście do HR b. Zajęcia warsztatowe - Ćwiczenia z analizy zarządzania przedsiębiorstwem, symulacje z procesu zarządzania zmianą, rozwiązywanie problemów | Zo, Zo | 5 | Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, zaliczenie na ocenę, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| Wprowadzenie do coachingu | K2P_W12, K2P_W15, K2P_U09, K2P_K01 | a. Wykład - coaching jako proces rozwojowy, wartości coachingu, różnice między coachingiem a innymi rodzajami wsparcia, modele coachingu, techniki coachingowe, rola i kompetencje coacha, techniki prowadzenia sesji coachingowej | E | 3 | Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków | |
| Mediacje i negocjacje w biznesie | K2P_W08, K2P_K06, K2P_U01, | a. Wykład - Definicja negocjacji, Style negocjacji, Zajęcia warsztatów, Reguły negocjacji, Przygotowanie do negocjacji, Cechy i umiejętności dobrego negocjatora, BATNA, Znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, b. Zajęcia warsztatowe - Zarządzanie konfliktem w negocjacjach, Proces negocjacji, Cykl i spirala negocjacyjna, Cechy skutecznego negocjatora, | Zo, Zo | 3 | Test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, udział w symulacji wprowadzania zmian w organizacji, studia przypadków | |
| HR w organizacji | K2P_W11, K2P_W12, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U02, K2P_U16, K2P_K07, K2P_K10 | a. Wykład - Definicja i funkcje HR, Role i znaczenie HR w organizacji, proces rekrutacji, Identyfikacja potrzeb szkoleniowych, planowanie i organizowanie szkoleń, prawa i obowiązki pracowników i pracodawców (formy umów zatrudnienia) b. Ćwiczenia - symulacje rozmów kwalifikacyjnych, tworzenie CV i listów motywacyjnych, warsztaty z budowania oraz motywacji zespołów, ocena pracowniczka, rozwiązywanie konfliktów, dyskusje na temat etyki w HR | Zo, Zo | 4 | Prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty) analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków | |

Program studiów cz. 2

Obszar: Zarządzanie organizacją

| Obszar: Zarządzanie organizacją | | Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|---|--------|-----|---|
| Zarządzanie organizacją | Narzędzia coachingowe | K2P_W13, K2P_U10, K2P_U11, K2P_U12, K2P_K09, K2P_K11 | a. Zajęcia warsztatowe - podstawowe sytuacje coachingowe; analiza sytuacji; scenki sytuacje z klientem, SMART, GROW, SWOT, pytania otwarte i rozmowy coachingowe, feedback 360 stopni, odkrywanie naturalnego potencjału pracownika | Zo | 2 | Studia przypadków, projekt |
| | Stuczna inteligencja w zarządzaniu | K2P_W01, K2P_W07, K2P_W13, K2P_U03, K2P_U12, K2P_K10, K2P_K11 | a. Wykład - definicja, podstawowe koncepcje i technologie, zastosowania w przedsiębiorstwie, bezpieczne wykorzystanie, trendy i innowacje, wpływ na rynek pracy b. Ćwiczenia - wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie, projekty zespołowe, praktyczne wdrażanie rozwiązań | E, Zo | 4 | Zaliczenie pisemne, Egzamin, projekt, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji, samocena pisemna |
| | Personal branding | K2P_W08, K2P_W11, K2P_U04, K2P_U10, K2P_U11, K2P_U17, K2P_K01, K2P_K10 | a. Zajęcia warsztatowe - ćwiczenia z analizy własnej marki osobistej, określanie celów zawodowych i osobistych, tworzenie własnego loga i wizytówki, budowanie wizerunku w mediach społecznościowych, symulacje rozmów networkingowych | Zo | 2 | Test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, udział w dyskusji w symulacji i inscenizacji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, studia przypadków |
| | Zarządzanie międzynarodowe | K2P_W01, K2P_U05, K2P_K08, | a. Wykład - Wpływ globalizacji na przedsiębiorstwo, Międzynarodowa kultura organizacyjna, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie międzynarodowym, Przedsiębiorstwo międzynarodowe - strategie - rozwój, - struktury zarządzania, Działania marketingowe na rynkach międzynarodowych. Zarządzanie międzykulturowe zasobami ludzkimi. | Zo | 2 | Prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| | Public relations | K2P_W08, K2P_W11, K2P_U06, K2P_U07, K2P_U11, K2P_K05, K2P_K08 | a. Wykład - Analiza definicyjna Public relations. Funkcje i zadania PR. Wizerunek organizacji a odbiór otoczenia. Zajęcia warsztatowe. Kreowanie wizerunku firmy. Wizerunek a budowanie marki. Narzędzia PR skierowane do wewnątrz i zewnątrz firmy. System identyfikacji wizualnej w działalności gospodarczej. Etyka w biznesie w kontekście czarnego PR. b. Zajęcia warsztatowe - Kampanie PR w budowaniu relacji społecznych. Analiza strategiczna w formowaniu procesów zarządzania organizacją. Symulacja strategicznego zarządzania organizacją na wybranym przykładzie - studium przypadku. | E, Zo | 4 | Egzamin, Zaliczenie na ocenę, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, wykonywanie zadań grupowo, studia przypadków |
| | Treningi inteligencji emocjonalnej | K2P_W12, K2P_U01, K2P_U06, K2P_K02 | a. Zajęcia warsztatowe - Definiowanie emocji. Modele inteligencji emocjonalnej. Rozwój emocjonalny i motywacji. Zajęcia warsztatowe Model zdolności Mayera i Saloveya: umiejętności interpersonalne - emocjonalna, samoświadomość, asertywność, samoobszercja, sa-moaktualizacja, niezależność, interpersonalne relacje, społeczna odpowiedzialność, empatia, zdolności przystosowawcze- rozwiązywanie problemów, testowanie rzeczywistości, elastyczność, radzenie sobie ze stresem, Model Golemana: znajomość swoich emocji kierowanie emocjami, motywowanie siebie, rozpoznawanie cudzych emocji, podtrzymywanie relacji | Zo | 3 | Zaliczenie pisemne prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo, studia przypadków |
| | Zarządzanie zrównoważone | K2P_W07, K2P_W13, K2P_W15, K2P_U02, K2P_U05, K2P_K11 | a. Wykład - definicje i pojęcia, znaczenie dla biznesu, wybrane aspekty zarządzania zrównoważonego, CSR, zrównoważone modele biznesowe i łańcuchy dostaw | Zo | 3 | Prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| | Zajęcia eksperckie | K2P_W07, K2P_U01, K2P_U02, K2P_U05, K2P_K04 | a. Zajęcia warsztatowe - zajęcia prowadzone przez ekspertów-praktyków. Tematyka przydzielana jest zgodnie z obszarem kierunku | Zo | 2 | Zaliczenie pisemne, projekt na ocenę, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań grupowo, studia przypadków |
| | Wystąpienia publiczne | K2P_W11, K2P_U07, K2P_U11, K2P_K08, | a. Wykład - Etapy przygotowania się do wystąpienia publicznego. Zasady psychologii komunikacji, Autoprezentacja w oparciu o psychologię wpływu społecznego. Wpływ pewność siebie i poczucia własnej wartości na przekaz publiczny. b. Zajęcia warsztatowe Budowanie autorytetu. Techniki prezentacji i przekazywania informacji w zespole. Stosowanie storytellingu do budowania zaangażowania słuchaczy. Techniki wywierania wpływu w kontekście motywacji. Dostosowanie rodzaju, formy i treści komunikatu do odbiorcy. Prezentacja własna w budowaniu wizerunku. Sposoby radzenia sobie w sytuacjach trudnych. | E, Zo | 5 | Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, Egzamin, projekt na ocenę, analiza informacji na zadany temat, udział w symulacji, samocena (ustna/pisemna), ocena koleżeńska / nauczycielska, obserwacja, portfolio, studia przypadków |
| | Etyka w zarządzaniu organizacją | K2P_W15, K2P_W17, K2P_U09, K2P_K06, | a. Wykład - Etyczne aspekty biznesowe. Etyka w marketingu i reklamie. Etyczne standardy pracy menadżera. Nietuczne praktyki biznesowe: korupcja, lobbying, mobbing, zatrudnianie bez ważnych umów, nie-legalne posługiwanie się logiem, know-how, prawa autorskie. | E | 2 | Egzamin, wypowiedzi ustne, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji i debacie, samocena ustna nauczycielska |
| Praktyki | Zarządzanie jakością | K2P_W07, K2P_W13, K2P_W16, K2P_U02, K2P_U08, K2P_K04, | a. Wykład - Jakość - pojęcie, koszty, planowanie; Jakość jako kategoria filozoficzna; Problem wielowymiarowości; Jakość w kontekście strat społecznych; Jakość wyrobów. Deskryptywne i komparatywne definiowanie jakości. Orientacja konsumencka a definiowanie jakości; jakość w świetle koncepcji przyzwajania wiedzy przez organizację; Jakość w kontekście działań usprawniających; Koszty jakości, problemy optymalizacji; Planowanie jakości; Zarządzanie jakością - geneza, ewolucja, podejście kompleksowe u źródeł zarządzania jakością; Miejsce jakości i zarządzania jakością w rozwoju społecznym; Zaangażowanie aparatu państwowego w zarządzanie jakością; Rewolucja przemysłowa a jakość. Jakość w XX wieku; Geneza zarządzania jakością na tle rozwoju nauk o zarządzaniu. Nowe podejścia kompleksowego w zarządzaniu jakością; Total Quality Management | Zo | 1.5 | Zaliczenie pisemne prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, projekt na ocenę, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| | Employer branding | K2P_W15, K2P_W07, K2P_W17, K2P_U03, K2P_U05, K2P_K09, K2P_K11 | a. Wykład - definicja i znaczenie employer branding, strategia, media społecznościowe w employer branding, budowanie marki pracodawcy, kluczowe wskaźniki efektywności, b. Zajęcia warsztatowe - tworzenie strategii employer branding, symulacje procesów rekrutacyjnych, analiza danych i raportowanie wyników, feedback | Zo, Zo | 4.5 | Projekt, prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków |
| | Praktyka "kompetencje pracownicze" | K2P_W10, K2P_W15, K2P_W17, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11, | Praktyki 1. Zasady BHP (praca z urządzeniami techniki komputerowej, ergonomia stanowiska pracy); 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub firmy w zakresie zarządzania strukturami, organizacja obszarów zarządzania lub branży coachingowej sektora usług rozwojowych, która w swojej działalności w dużej mierze korzysta ze stosowania kompetencji coacha w rozwoju innych; 3. Trening umiejętności łączenia zdobytej podczas dotychczasowych studiów wiedzy oraz umiejętności między innymi z zakresu zarządzania strukturalnego, zespołami, motywowania, prowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej, z praktyką działalności przedsiębiorstwa, instytucji branży coachingowej; 4. Kształtowanie wzorcowych postaw przyszłego pracownika; | Z | 6 | Zaliczenie testu na platformie zdalnego nauczania, Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk |
| | Praktyka branżowa I | K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11 | 1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych. 2. Znajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych. 3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego. 4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie. 5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji. 6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych. | Z | 6 | Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk |

Program studiów cz. 2

Obszar: Zarządzanie organizacją

| Obszar: Zarządzanie organizacją | | Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--------|---|--|
| | Praktyka branżowa II | K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11 | <p>1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych.</p> <p>2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/i coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych.</p> <p>3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego.</p> <p>4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie.</p> <p>5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji.</p> <p>6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.</p> | Z | 6 | Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk |
| Proces dyplomowania | Metodologia badań naukowych | K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01 | <p>Wykład, Zajęcia warsztatowe:</p> <p>1. Badanie, problem badawczy, hipoteza badawcza; etapy rozwiązywania problemu badawczego; proces badawczy; techniki i procedury badawcze; metoda naukowa; metoda badawcza i metody wnioskowania; analiza, synteza, dedukcja, indukcja; wnioskowanie i dowodzenie logiczne; eksperyment, jako metoda badawcza, obserwacja, jako metoda badawcza; narzędzia pomiarowe i badawcze; teoria pomiaru; analiza modelowa i symulacja, jako metoda badawcza; modele matematyczne i algorytmy rozwiązań; interpretacja i weryfikacja rezultatów badań; walidacja i uwiarygodnienie wyników badań; walidacja zastosowanej metody badań; standardy, metodologia badań; metody i techniki analizy i przetwarzania; metody heurystyczne; badania odnoszące się do dziedziny nauk społecznych; wiedza i nauka, poglądy, dotyczące teorii poznania; terminologia i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, psychologii; błędy i niepewności w badaniach naukowych; metody analizy i szacowania błędów; statystyczna ocena i analiza wyników badań; obliczanie miar statystycznych – statystyka opisowa; testowanie hipotez – statystyka kwantylowa; rozumowanie;</p> <p>2. Budowa i dynamika teorii naukowej;</p> <p>3. Zarządzanie badaniami naukowymi;</p> <p>4. Zasady formowania i prezentowania prac naukowych;</p> <p>5. Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza;</p> <p>6. Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariusza; kodowanie danych;</p> <p>7. Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk.</p> | Zo, Zo | 2 | Test, wykonanie ćwiczeń / projektu |
| | Komputerowe metody opracowania danych naukowych | K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01, K2P_K10 | <p>Zajęcia laboratoryjne</p> <p>1. Formaty i typy danych : ogólne; walutowe; księgowe; daty; czasu; procentowe; ułamkowe; naukowe; tekstowe; specjalne; niestandardowe.</p> <p>2. Wykresy jako forma obrazowania danych : wykresy dla danych statystycznych; wykresy zależności funkcyjnych; wykresy specjalne: powierzchniowe, radarowe, gieldowe, pierścieniowe;</p> <p>3. Opracowanie statystyczne danych pomiarowych: błąd pomiaru i jego rodzaje; niepewność pomiaru i jego ocena; estymator odchylenia standardowego; estymator odchylenia standardowego średniej; rozkład Gaussa; niepewności rozszerzone, przedziały ufności; test Q-Dixona,;</p> <p>4. Analiza statystyczna serii pomiarowych (populacji): korelacja liniowa wyników, współczynniki korelacji, kowariancja; testowanie hipotez: test chi2, test F-Snedecora, test t-Studenta, test Hampela;</p> <p>5. Aproksymacja i wygładzanie danych : techniki „wygładzania” danych; metoda najmniejszych kwadratów; aproksymacja średniokwadratowa wielomianem 2-6 stopnia; aproksymacja dowolnymi funkcjami.</p> | Z | 1 | Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji |
| | Seminarium magisterskie I | K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10 | <p>Struktura pracy magisterskiej. Naukowy charakter pracy magisterskiej. Zasady przygotowywania przypisów i cytowań w pracach naukowych z zakresu zarządzania. Metody formułowania celów badawczych oraz opracowywania strategii ich realizacji w koncepcji pracy magisterskiej. Ćwiczenia praktyczne w zakresie formułowania celów badawczych dla wybranych tematów. Wykorzystanie naukowych baz bibliograficznych, czasopism naukowych oraz baz patentowych.</p> | Z | 2 | Ocena ankiety wypełnianej przez studenta dotyczącej Pracy magisterskiej, Aktywność na zajęciach |
| | Seminarium magisterskie II | K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10 | <p>Opracowanie teoretycznych i metodologicznych podstaw pracy magisterskiej. Przegląd literatury i krytyczna analiza źródeł naukowych. Opracowanie i dopracowanie narzędzi badawczych. Zbieranie, przetwarzanie i analiza danych badawczych. Dyskusja nad postępiami badań, interpretacja wyników oraz przygotowanie poszczególnych rozdziałów pracy. Standardy pisania prac naukowych oraz konsultacje dotyczące rozwoju pracy dyplomowej.</p> | Z | 3 | Ocena postępów w przygotowaniu pracy, ocena przekazanych rozdziałów oraz aktywność na zajęciach seminarijnych. |
| | Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10 | <p>Ćwiczenia:</p> <p>Tworzenie prezentacji dotyczącej wyników badań własnej pracy magisterskiej, w języku polskim.</p> <p>Zasady wystąpienia publicznego i prezentacja osiągnięć z własnej pracy magisterskiej.</p> <p>Przegląd zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym.</p> | Zo | 5 | Aktywność na zajęciach, Ocena prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia publicznego |