

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Zarządzanie organizacją
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	71
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	71
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	80% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): psychologia	20% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3046
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Zarządzanie i coaching

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie organizacją

Obszar: Zarządzanie organizacją						
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacja uczące się	K2P_K6, K2P_U17, K2P_W4	Wykład : 1. Organizacje uczące się, 2. Kultura organizacyjna 3. Typologia kultur organizacyjnych, 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji, 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Weryfikacja: Esej, Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Prawidłowe odniesie do wszystkich elementów modelu 5*25% - Do końcowej 1,25, Powiązanie tematu pracy (wybrane) branży z kierunkiem studiów 5*25% - Do końcowej 1,25, Kreatywność, pomysłowość w poszukiwaniu autorskich narzędzi zastosowania koncepcji na konkretnym przykładzie. 5*25% - Do końcowej 1,25, Umiejętność zastosowania literatury naukowej i odniesienia jej do prezentowanego studium przypadku 5*25% - Do końcowej 1,25, Wynik końcowy 1,25*4=5
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K2P_K9, K2P_K11, K2P_U2, K2P_W3, K2P_W9	1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zadaniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie rykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Weryfikacja: Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat. OCENY: Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Zadania warsztatowe 5*50% - Do końcowej 2,5, Aktywność na zajęciach 3,4,5 4*30% - Do końcowej 1,2, Obecność na 75% zajęć 0,75*5 - Do końcowej 3,75, Wynik końcowy 7,45
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K2P_K1, K2P_U2, K2P_U17, K2P_W2	Lifelong Learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Weryfikacja: Testy, dyskusja na forum, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdalnego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
	Gra w przedsiębiorstwo	K2P_K3, K2P_U17, K2P_W3, K2P_W1	Gra symulacyjna: 1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwo; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Weryfikacja: Pozytywne zaliczenie prezentacji, Oceny: 0-19 poziom w grze - ndst, 20-25 poziom w grze -dst, 26-29 poziom w grze -dst+, 30-35 poziom w grze -db, 36-39 poziom w grze -db+, 40-48 poziom w grze bdb, Gra w przedsiębiorstwo bdb (5) 5*80% Do końcowej 4, Prezentacja bdb (5) 5*20% Do końcowej 1, Wynik końcowy 5.
Język	Język obcy	K2P_K1, K2P_U13, K2P_U14, K2P_U15	1) Perspectives on management: managerial work and the role of the manager, management practice 2) Organizational structures and corporate culture. 3) Some management gurus: Henri Fayol, Frederick Winslow Taylor, Peter Drucker 4) Management in different sectors: private, public, not for profit Action planning: management by objectives, SMART objectives, resource allocation Resources managers use: data and information, time, money Processes: managing operations, Porter's value chain, contingency planning and risk 8) Suppliers: supply chains, purchasing, outsourcing 9) Managing quality: ISO, EFQM 10) Customer care: customer relationship management, customer journey mapping Operations online: just-in-time and online inventory, online tendering Recruitment and selection: the recruitment and selection process, recruitment of temporary staff, employment legislation and equal opportunities , 13) Motivation and job design: job satisfaction and dissatisfaction, Job characteristics model 14) Performance appraisal, training and development: 360-degree feedback, training options 15) Teams: how teams develop, mature and function, teamplayer, emotional intelligence 16) Leadership: transactional and transformational leaders, leadership and management Managing across cultures: cultural diversity at workplace, cross-cultural competence, cross-cultural differences 18) Managing change: planning for change, overcoming resistance to change	Z	2	Weryfikacja: praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy lekcyjne, wypowiedzi ustna, interpretacja tekstu czytanej i słuchanej, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach. OCENY: Zadania punktowane – waga 50%, Aktywność podczas zajęć – waga 30%, Zadania domowe – waga 20%, Kryteria oceniania wypowiedzi ustnej
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K2P_K7, K2P_U5, K2P_W15	Wykład: 1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Weryfikacja: Test zaliczeniowy; OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdalnego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
Współczesne koncepcje zarządzania	Współczesne koncepcje zarządzania	K2P_K1, K2P_U7, K2P_U8, K2P_W2, K2P_W8	a. Wykład 1) Definicje koncepcji, metod i technik zarządzania; 2) Rozwój koncepcji zarządzania; 3) Koncepcja zarządzania zmianami, Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych); 5) Społeczna architektura organizacji, tworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną; Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne; 9) Zarządzanie przez stori-telling, Zarządzanie mistyczne i przez „ślepią wiarę” b. Zajęcia warsztatowe Zarządzanie na tle wyzwań wszechświata (Najważniejsze kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu Wtęga i misja organizacji, zmiany kulturowe – ich fundamentalna rola we współczesnej organizacji 4) Istota i znaczenie przywództwa. Specyfika, rola i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu Podsumowanie – przyszłość zarządzania	E, Zo	3,5	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań, Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
		K2P_K1, K2P_U8, K2P_U12, K2P_W4	a. Wykład 1) Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy, 2) Specyfika źródeł prawa pracy, Zasady prawa pracy, 3) Stosunek prawno – gospodarczy. Stosunek pracy – pojęcie, podmioty, przedmiot. Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy, Podmioty prawa gospodarczego. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę 8) Ustanie umownego stosunku pracy – wygaśnięcie, rozwiązanie za porozumieniem stron, wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia. 9) Zmiana umownego stosunku pracy – porozumienie zmieniające i wypowiedzenie zmieniające. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń. Szczególna prawna ochrona wynagrodzenia za pracę, b. Zajęcia warsztatowe: 1) System ubezpieczeń społecznych. Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenia chorobowe. 2) Ubezpieczenie wypadków przy pracy i chorób zawodowych. 3) Ubezpieczenie zdrowotne. 4) Przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy dotyczące wykonywania prac w różnych gałęziach pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę - analiza przypadku, Podmioty prawa gospodarczego. Spółki. 7) Odpowiedzialność pracownika i pracodawcy z tytułu naruszenia przepisów prawa pracy - analiza przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań, Samoocena, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
		K2P_K3, K2P_U2, K2P_U3, K2P_W3, K2P_W7	a. Wykład, Opis procesu zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia organizacji; Analiza zasobów organizacji- misja, wizja i kultura organizacji.; Wyznaczanie celów organizacji; Generowanie i ocena opcji strategicznych; Strategie internacjonalizacji; Wdrażanie strategii. Zajęcia warsztatowe; Analiza otoczenia PEST; Analiza SWOT; Scenariusze stanów otoczenia; Metoda 5 „sil” Portera; Punktowa ocena atrakcyjności sektora; Analiza grup strategicznych; Wizja, wartości i misja organizacji. Wyznaczenie celów strategicznych, taktycznych i operacyjnych; Analiza kluczowych czynników sukcesu; Metody portfelowe – BCG; Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard – BSC)	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
Zarządzanie operacyjne	Zarządzanie operacyjne	K2P_K1, K2P_U2	Wykład: Rola i znaczenie współczesnej organizacji. Projektowa i procesowa struktura organizacji, Identyfikacja procesów i jej determinantów w organizacji Zajęcia warsztatowe; Rola procesów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.; Rozpoznanie, projektowanie i modelowanie procesów w organizacji. Pomiar, analiza i ocena wyników procesów. Weryfikacja, implementacja i rozwój procesów. Standaryzacja procesów w organizacji a jakość. Społeczno – kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Zarządzanie procesami w polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70% -dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie organizacją

Obszar: Zarządzanie organizacją		Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Przedmioty podstawowe i kierunkowe	Zarządzanie rozwojem firmy	K2P_K3, K2P_U5, K2P_U12, K2P_W1, K2P_W5	a. Wykład: Wprowadzenie do zarządzania w kontekście rozwoju organizacji.; Podstawy systemów zarządzania jakością. Podstawy systemów zarządzania wiedzą. Zajęcia warsztatowe: Systemy zarządzania jakością i wiedzą a strategia organizacji. Systemy zarządzania jakością w organizacji. Narzędzia zintegrowanych systemów zarządzania: integracja systemów zarządzania, przegląd narzędzi zintegrowanych systemów zarządzania, analizy problemu i poszukiwanie rozwiązań. Proces decyzyjny w transformacji organizacji.	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji. Samocena ustna. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40% gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Psychologia zarządzania	K2P_K4, K2P_U1, K2P_W6, K2P_W8	a. Wykład: Podstawy psychologii biznesu, Źródła konfliktów. Komunikaty społeczne, organizacyjne, polityczne. Władza menedżerska a naturalne przywództwo Psychologia konsumenta w marketingu i sprzedaży Komponenty emocjonalne, etapy rozwoju emocjonalnego. Psychologiczny model efektywności pracy. Zajęcia warsztatowe Mechanizmy ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym. Psychologia stresu. Komunikacja interpersonalna w pracy menadżera. Psychologiczne aspekty zarządzania sobą, organizacją, zespołem. Mechanizmy motywacyjne, źródła motywacji i motywowanie pracowników.	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, praca pisemna, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, udział w dyskusji i debacie, samoocena ustna. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
	Negocjacje menedżerskie	K2P_U1, K2P_K6, K2P_W8	Wykład: Definicje negocjacji, Style negocjacji, Zajęcia warsztatów, Reguły negocjacji, Przygotowanie do negocjacji, Cechy i umiejętności dobrego negocjatora, BATNA, Znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, Zajęcia projektowe: Zarządzanie konfliktem w negocjacjach, Proces negocjacji, Cykl i spirala negocjacyjna, Cechy skutecznego negocjatora	Zo, Zo, Z	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, udział w debacie, inscenizacja na zajęciach. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, Zajęcia projektowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Badania rynku	K2P_K6, K2P_U3, K2P_U4, K2P_W13	a. Wykład: Podstawowe metody badawcze, Analiza rynku, Metody analizy danych, Zajęcia warsztatowe: Analiza potrzeb konsumenta, Wybór badanej próby, Identyfikacja poziomu pomiaru cech i zachowań konsumentów Cechy i elementy instrumentu pomiaru cech i zachowań rynkowych konsumenta Wybór metody analizy danych, Zastosowanie wybranych pakietów analitycznych, Wizualizacja wyników analizy cech i zachowań konsumentów, Interpretacja wyników analizy, Funkcje badania rynku.	E, Zo	2	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje EGZAMIN, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
	PDW 1/2: Zintegrowana komunikacja marketingowa	K2P_K3, K2P_U2, K2P_U9, K2P_W1	Wykład: Komunikacja marketingowa definicje, Zintegrowana komunikacja marketingowa, Zajęcia warsztatowe: Odpowiedzialność społeczna w komunikacji marketingowej, Narzędzia reklamowe, Rodzaje komunikacji marketingowych, Strategia marki etapy, Rynek konsumenci, Kanaly komunikacji marketingowej, Marketing online a tradycyjne narzędzia marketingowe, Tworzenie zintegrowanej strategii marketingowej, studium przypadku.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Elementy psychologii menedżerskiej	K2P_K4, K2P_U6, K2P_W8, K2P_W14	a. Wykład: Definiowanie i postrzeganie emocji, Rozwój emocjonalny poszczególne etapy, Komponenty emocjonalne, Typy motywacji Zajęcia warsztatowe: Rozwój emocji w perspektywie etapów rozwoju życia człowieka, Zarządzanie emocjami w pracy menadżera, Źródła motywacji, Mechanizmy motywacyjne, Motywowanie pracowników,	E, Zo	2	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, samoocena ustna. OCENA: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	PDW 2/2: E-commerce	K2P_U1, K2P_K3, K2P_U2, K2P_W3	a. Wykład : Historia i geneza e-commerce Definicje handlu elektronicznego. Zajęcia warsztatowe: Nowoczesna technologia w handlu elektronicznym, Rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście zakupów, Badanie rynku konsumentów w przestrzeni internetowej, Formy sprzedaży elektronicznej, Logistyka na organizacja w e-commerce, Procedury w obiegu sprzedaży internetowej, Zabezpieczenia danych i bezpieczna przestrzeń e-commerce	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii sprzedaży w obszarze IT. portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Rozwój kompetencji menedżerskich	K2P_K9, K2P_U5, K2P_U16, K2P_W11	Wykład : Rola menadżera w organizacji, Kompetencje menadżera, Zajęcia warsztatowe: Menadżer w organizacji zadania i funkcje (duża firma, MSP). Kompetencje menadżera w strategicznym zarządzaniu organizacją, Wybrane kompetencje menedżerskie: prowadzenie działalności gospodarczej, zarządzanie finansami, zarządzanie wiedzą, kształtowanie kultury organizacyjnej, delegowanie zadań i uprawnień, pozyskiwanie i ocena pracowników, zarządzanie relacjami z klientami.	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Egzamin, projekt, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, Udział w symulacji, samoocena pisemna. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowe, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Gra decyzyjna	K2P_K3, K2P_U7, K2P_W5	Zajęcia gra symulacyjna: Wprowadzenie do zagadnienia gier i symulacji kierowniczych, Zapoznanie studentów z regułami gry kierowniczej, Rozgrywka, Podsumowanie wyników końcowych, Dyskusja nt. zachowań zaobserwowanych w trakcie rozgrywki	Zo	3	Weryfikacja: Projekt zaliczeniowy na ocenę. OCENY: Gra symulacyjna: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
Leadership	K2P_U11, K2P_K4, K2P_U16, K2P_W11	Wykład: Istota i znaczenie przywództwa, Zarządzanie a przywództwo. Zajęcia warsztatowe: Zachowania przywódcze, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, Zarządzanie przez cele (MIO) Praca w zespole, Budowanie zaangażowania i komunikacja, Style przywództwa, Symulacja – studium przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, Egzamin praktyczny udział w dyskusji w symulacji i inscenizacji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50% Zajęcia warsztatowe: Egzamin praktyczny, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,	

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie organizacją

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Zarządzanie organizacją	Wprowadzenie do coachingu	K2P_K1, K2P_U9, K2P_W12, K2P_W15	Wykład : Geneza coachingu. Podstawowe obszary tworzące metodologię coachingu: psychologia, biznes, sport, counseling, Nurdy terapeutyczne, debasowe, metody zarządzające mające wpływ na kształtowanie się coachingu, Rola i zastosowanie coachingu w organizacji. Kodes etyczny, funkcje, budowanie postawy coachingowej. Zajęcia warsztatowe Kodeks etyczny wybranych organizacji coachingowych Izba Coachingu i International Coaching Federation, Funkcje i rodzaje kontraktu, wprowadzenie,	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Menadżer w zarządzaniu zmianą	K2P_K2, K2P_U12, K2P_W16	a.Wykład: Identyfikacja zmian w organizacji, Metody wprowadzania zmian, Zajęcia warsztatowe, Opór przed zmianą, Planowanie i techniki zmian, Identyfikacja sytuacji konfliktowych i kryzysowych, Analiza organizacji, podjęcie decyzji o wprowadzaniu zmian, Modelowanie procesu zmiany, Wybór strategii wprowadzania zmian, Kryteria oceny wprowadzanych zmian,	E, Zo	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty udział w symulacji wprowadzania zmian w organizacji, studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
Zarządzanie organizacją	Wybrane aspekty organizacji	K2P_K1, K2P_U1, K2P_U2, K2P_W5	Wykład: Możliwości rozwoju organizacji. Zespoły doradcze. Menedżer w organizacji. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna. Zajęcia warsztatowe Zmiany w organizacji rodzaje i funkcje. Identyfikacja oporu przed zmianą. Etyczne zarządzanie. Komunikacja wewnętrzna, analiza źródeł i rozwiązywanie konfliktów. Komunikacja zewnętrzna: - budowanie marki, - marketing, - społeczna odpowiedzialność biznesu.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Public relations	K2P_U11, K2P_K5, K2P_K8, K2P_U6, K2P_U7, K2P_W8, K2P_W11	Wykład : Analiza definicyjna Public relations. Funkcje i zadania PR. Wizerunek organizacji a odbiór otoczenia. Zajęcia warsztatowe, Kreowanie wizerunku firmy. Wizerunek a budowanie marki. Narzędzia PR skierowane do wewnątrz i zewnątrz firmy. System identyfikacji wizualnej w działalności gospodarczej. Etyka w biznesie w kontekście czarnego PR. Kampanie PR w budowaniu relacji społecznych.Analiza strategiczna w formowaniu procesów zarządzania organizacją.Symulacja strategicznego zarządzania organizacją na wybranym przykładzie – studium przypadku.	E, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Zaliczenie na ocenę, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, wykonywanie zadań grupowo studia przypadków. Ocena: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Przedsiębiorstwo w ujęciu międzynarodowym	K2P_K8, K2P_U5, K2P_W1	Wykład : Wpływ globalizacji na przedsiębiorstwo., Międzynarodowa kultura organizacyjna. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie międzynarodowy. Zajęcia warsztatowe. Przedsiębiorstwo międzynarodowe: - strategie, - rozwój, - struktury zarządzania. Działania marketingowe na rynkach międzynarodowych. Budowa strategii. Zarządzanie międzykulturowe zasobami ludzkimi.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin test, wypowiedzi ustne, w tym merytoryczny wkład w dyskusje, projekt na ocenę, symulacji i inscenizacji, studia przypadków. OCENY: Wykład: Egzamin obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test 50% Zajęcia warsztatowe: Zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Etyka w zarządzaniu organizacją.	K2P_K6, K2P_U9, K2P_W15, K2P_W17	Wykład : Etyczne aspekty biznesowe. Etyka w marketingu i reklamie. Etyczne standardy pracy menadżera. Nietyczne praktyki biznesowe: korupcja, lobbying, mobbing, zatrudnianie bez ważnych umów, nie-legalne usługiwanie się logiem, know-how, prawa autorskie. Zajęcia warsztatowe Analiza i praktyczne zastosowanie wybranych branżowych kodeksów etycznych.	E, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne wypowiedzi ustne, w tym merytoryczny wkład w dyskusje, zaliczenie projekt na ocenę, analiza informacji na zadany temat, udział w dyskusji i debacie, samoocena ustna nauczyciela. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Odpowiedzialne zarządzanie wpływem działalności na środowisko.	K2P_K1, K2P_U3, K2P_W1, K2P_W13	Wykład: Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność biznesu., Eko-znakowanie. Zarządzanie środowiskowe. Inwestowanie w ekologię. Gospodarka zasobów odnawialnych i nieodnawialnych. Oddziaływanie człowieka na środowisko. Zrównoważony rozwój działalności gospodarczej organizacji. Zajęcia warsztatowe Eko przedsiębiorstwo. Korzyści ze stosowania społecznej odpowiedzialności biznesu – studium przypadku.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Trening inteligencji emocjonalnej	K2P_K2, K2P_U1, K2P_U6, K2P_W12	Wykład: Definiowanie emocji. Modele inteligencji emocjonalnej. Rozwój emocjonalny i motywacji. Zajęcia warsztatowe Model zdolności Mayera i Saloveya: umiejętności interpersonalne - emocjonalna, samoświadomość, asertywność, samoobserwacja, sa-moaktualizacja, niezależność, interpersonalne relacje, społeczna odpowiedzialność, empatia, zdolności przystosowawcze - rozwiązywanie problemów, testowanie rzeczywistości, elastyczność, radzenie sobie ze stresem, Model Goleman: znajomość swoich emocji kierowanie emocjami, motywowanie siebie , rozpoznawanie cudzych emocji, podtrzymywanie relacji	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne prace pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Wystąpienia publiczne	K2P_U11, K2P_K8, K2P_U7, K2P_W11	Wykład, Etapy przygotowania się do wystąpienia publicznego. Zasady psychologii komunikacji, Autoprezentacja w oparciu o psychologię wpływu społecznego. Wpływ pewność siebie i poczucia własnej wartości na przekaz publiczny. Zajęcia warsztatowe Budowanie autorytetu. Techniki prezentacji i przekazywania informacji w zespole. Stosowanie storytellingu do budowania zaangażowania słuchaczy. Techniki wywierania wpływu w kontekście motywacji. Dostosowanie rodzaju, formy i treści komunikatu do odbiorcy. Prezentacja własna w budowaniu wizerunku. Sposoby radzenia sobie w sytuacjach trudnych.	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje. EGZAMIN, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji studia przypadków (samoocena (ust-na/pisemna), ocena koleżeńska / nauczycielska, obserwacja, portfolio, studia przy-padków, itp. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,
	Budowanie wizerunku marki pracodawcy, employer branding	K2P_K4, K2P_U7, K2P_W4	Wykład: Historia employer branding. Employer branding definicje, korzyści dla organizacji. Zarządzanie zasobami ludzkimi jako narzędzie mocnej marki pracodawcy. Funkcja szkoleń pracowniczych. Zajęcia warsztatowe Pracodawca przyjazny środowisku pracowników. Zarządzanie marką pracodawcy. Etyczne i relacyjne podejście do pracownika - rekrutacja, - ocena pracownica, - szkolenia, - rozwój potencjału - coaching. Motywacja poprzez wartości organizacji. Komunikacja pracodawcy zewnętrzna, np. na social media - angażowanie pracowników w aktywny udział, - budowanie relacji pracodawcy z potencjalnymi pracownikami. Mocna marka pracodawcy w minimalizowaniu rotacji pracowników.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w symulacje, EGZAMIN, projekt na ocenę, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, studia przypadków, samoocena ustna, ocena koleżeńska i nauczycielska. OCENA: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Zajęcia warsztatowe: Egzamin na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb,

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie organizacją

Obszar: Zarządzanie organizacją		Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
	Development i Assessment Center	K2P_K7, K2P_K11, K2P_U16, K2P_U17, K2P_W12	Wykład AC/DC definicje, rodzaje i funkcje. Metoda AC/DC jako dopasowanie pracownika do potrzeb organizacji. Obiektywna ocena potencjału uczestnika w badaniu. Projektowanie ćwiczeń i budowanie matrycy oceny kompetencji. Zajęcia warsztatowe. Rodzaje kompetencji w metodzie AC/DC. Budowanie, diagnoza i tworzenie modeli kompetencyjnych na potrzeby organizacji. Kwestionariusze i testy - dobieranie narzędzi do profilu kompetencyjnego, - definiowanie oczekiwanych aspektów. Redagowanie sesji AC/DC - opracowanie skali ocen, - tworzenie zadań, harmonogram sesji, przedstawienie zasad uczestnictwa, przygotowanie do roli asesora procesu. Przeprowadzenie sesji AC/DC zgodnie z wcześniejszymi założeniami. Udzielenie informacji zwrotnej po sesjach AC/DC	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, realizacji projektu, wypowiedzi interpretacji tekstu, projekt na ocenę, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, portfolio. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb
Praktyki	Praktyka "kompetencje pracownicze"	K2P_U1, K2P_K3, K2P_K1, K2P_K11, K2P_U5, K2P_U12, K2P_W1, K2P_W15, K2P_W17	Praktyki 1. Zasady BHP (praca z urządzeniami techniki komputerowej, ergonomia stanowiska pracy); 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub firmy w zakresie zarządzania strukturami, organizacja obszarów zarządnia lub branży coachingowej sektora usług rozwojowych, która w swojej działalności w dużej mierze korzysta ze stosowania kompetencji coacha w rozwoju innych; 3. Trening umiejętności łączenia zdobytej podczas dotychczasowych studiów wiedzy oraz umiejętności między innymi z zakresu zarządzania strukturalnego, zespołami, motywowania, prowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej, z praktyką działalności przedsiębiorstw, instytucji branży coachingowej; 4. Kształtowanie wzorcowych postaw przyszłego pracownika;	Z	6	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne sprawdziany, EGZAMIN, projekt na ocenę, analiza wykonywanie zadań w parach udział w dyskusji i debacie, samoocena pisemna, ocena nauczycielska, samoocena ustna, ocena nauuczycielska. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb,
	Praktyka branżowa I	K2P_U1, K2P_K3, K2P_K1, K2P_K11, K2P_U5, K2P_U12, K2P_W4, K2P_W1, K2P_W15, K2P_W16	1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych. 2. Zapoznanie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/ coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych. 3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego. 4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie. 5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji. 6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/nzal do końcowej -1.
	Praktyka branżowa II	K2P_U1, K2P_K3, K2P_K1, K2P_K11, K2P_U5, K2P_U12, K2P_W4, K2P_W1, K2P_W15, K2P_W16	1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych. 2. Zapoznanie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/ coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych. 3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego. 4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie. 5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji. 6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/nzal do końcowej -1.
	Metodologia badań naukowych	K2P_K1, K2P_U3, K2P_U4, K2P_W13	Wykład, Zajęcia warsztatowe: 1. Badanie; problem badawczy; hipoteza badawcza; etapy rozwiązywania problemu badawczego; proces badawczy; techniki i procedury badawcze; metoda naukowa; metoda badawcza i metody wnioskowania; analiza, synteza, dedukcja, indukcja; wnioskowanie i dowodzenie logiczne; eksperyment, jako metoda badawcza, obserwacja, jako metoda badawcza; narzędzia pomiarowe i badawcze; teoria pomiaru; analiza modelowa i symulacja, jako metoda badawcza; modele matematyczne i algorytmy rozwiązań; interpretacja i weryfikacja rezultatów badań; walidacja i uwiarygodnienie wyników badań; walidacja zastosowanej metody badań; standardy; metodologia badań; metody i techniki analizy i przetwarzania; metody heurystyczne; badania odnoszące się do dziedziny nauk społecznych; wiedza i nauka; poglądy, dotyczące teorii poznania; terminologia i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, psychologii; błędy i niepewności w badaniach naukowych; metody analizy i szacowania błędów; statystyczna ocena i analiza wyników badań; obliczanie miar statystycznych – statystyka opisowa; testowanie hipotez – statystyka konkluzyjna rozumowań; 2. Budowa i dynamika teorii naukowej; 3. Zarządzanie badaniami naukowymi; 4. Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; 5. Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; 6. Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; 7. Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk.	Zo	2	Weryfikacja: Test; ocena wykonania ćwiczeń, projektu, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%- db+, 94% - 100% bdb, Wykonanie 5 zadań na zajęciach średnia ocen x, *40% Do końcowej 0,4*x, Napisanie planu projektu badawczego y, y*40% Do końcowej 0,4*y, Dokonanie ewaluacji wyników dla wybranych badań z, z *20% Do końcowej 0,2*z

Program studiów cz.2

Obszar: Zarządzanie organizacją

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Proces dyplomowania	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K2P_K1, K2P_U4, K2P_W1	Zajęcia laboratoryjne 1. Formaty i typy danych : ogólne; walutowe; księgowo; daty; czasu; procentowe; ułamkowe; naukowe; tekstowe; specjalne; niestandardowe. 2. Wykresy jako forma obrazowania danych : wykresy dla danych statystycznych; wykresy zależności funkcyjnych; wykresy specjalne: powierzchniowe, radarowe, giełdowe, pierścieniowe; 3. Opracowanie statystyczne danych pomiarowych: błąd pomiaru i jego rodzaje, niepewność pomiaru i jego ocena; estymator odchylenia standardowego; estymator odchylenia standardowego średniej; rozkład Gaussa; niepewności i rozszerzone przedziały ufności; test Q-Dixon.; 4. Analiza statystyczna serii pomiarowych (populacji): korelacja liniowa wyników, współczynnik korelacji; kowariancja; testowanie hipotez: test chi2, test F-Snedecora, test t-Studenta, test Hampela; 5. Aproksymacja i wygładzanie danych : techniki „wygładzania” danych; metoda najmniejszych kwadratów; aproksymacja średniokwadratowa wielomianem 2-6 stopnia; aproksymacja dowolnymi funkcjami.	Z	1	Weryfikacja: Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach, OCENY: 0% - 50% - ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb, Realizacja zadań na zajęciach bdb(5) zal*60%, do końcowej 2,5 (zal), Aktywność na zajęciach db, dst, bdb (4,3,5), 5*40% do końcowej 2,0 (zal), Wynik końcowy zal.
	Seminarium magisterskie	K2P_K1, K2P_K1, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_W2, K2P_W3	Ćwiczenia 1. Sstruktura pracy magisterskiej. 2. Badawczy charakter pracy magisterskiej, 3. Zasady tworzenia spisu literatury oraz odnośników literaturowych w pracach z obszaru zarządzania, 4. Metody formułowania Celu pracy, oraz sposobów osiągnięcia celu pracy - koncepcja pracy magisterskiej. 5. Ćwiczenie formułowania celu pracy dla wybranych tematów. 6. Korzystanie z naukowych baz danych bibliograficznych, artykułów naukowych i baz patentowych.	Z	5	Weryfikacja: Ocena ankiety wypełnianej przez studenta dotyczącej Pracy magisterskiej, Aktywność na zajęciach. OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Udział w debacie i prezentacji bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5.
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K2P_K1, K2P_K1, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_W2, K2P_W3	Ćwiczenia: Tworzenie prezentacji dotyczącej wyników badań własnej pracy magisterskiej, w języku polskim. Zasady wystąpienia publicznego i prezentacja osiągnięć z własnej pracy magisterskiej. Przegląd zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym.	Zo	5	Weryfikacja: Aktywność na zajęciach, Ocena prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia publicznego, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Wystąpienia ustne, debaty bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5