

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Coaching menadżerski
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:	
zajęcia:	71
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	75
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	80% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): psychologia	20% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3046
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	Zarządzanie i coaching

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Obszar: Coaching menadżerski						
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K2P_W04, K2P_U17, K2P_K06,	Wykład : 1. Organizacje uczące się, 2. Kultura organizacyjna 3. Typologia kultur organizacyjnych, 4. Zarządzanie wiedzą w organizacji, 5. Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Weryfikacja: Esej, Oceny: Aktywności: Oceny bdb (5) Prawidłowe odniesie do wszystkich elementów modelu 5*25% - Do końcowej 1,25, Powiązanie tematu pracy (wybranej branży) z kierunkiem studiów 5*25% - Do końcowej 1,25, Kreatywność, pomysłowość w poszukiwaniu autorskich narzędzi zastosowania koncepcji na konkretnym przykładzie. 5*25% - Do końcowej 1,25, Umiejętność zastosowania literatury naukowej i odniesienia jej do prezentowanego studium przypadku 5*25% - Do końcowej 1,25, Wynik końcowy 1,25*4=5
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K2P_W03, K2P_W09, K2P_U02, K2P_K09, K2P_K11,	1. Dookreślenie potrzeb; 2. Zarządzanie zagadnieniami; 3. Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); 4. Zarządzanie komunikacją; 5. Delegowanie zadań; 6. Zarządzanie ryzykiem; 7. Zarządzanie zmianą; 8. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzaniem	Z	1	Weryfikacja: Realizacja projektu, wypowiedzi ustne; udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat. OCENY: Oceny: Aktywność: Oceny bdb (5) Zadania warsztatowe 5*50% - Do końcowej 2,5, Aktywność na zajęciach 3,4,5*30% - Do końcowej 1,2, Obecność na 75% zajęć, 0,75*5 - Do końcowej 3,75, Wynik końcowy 7,45
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K2P_W02, K2P_U2, K2P_U17, K2P_K01,	Lifelong learning – tempo zmian w otaczającym świecie, metody samodoskonalenia zawodowego; Bezpieczeństwo systemów informatycznych – logowanie do systemów WSG, elementy bezpieczeństwa sieciowego; Praca z systemem LMS – miejsca pojawiania się informacji, źródła wiedzy, metody aktywizacji, metody komunikacji, sposoby weryfikacji efektów kształcenia	Z	0	Weryfikacja: Testy, dyskusja na forum, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdłanego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
	Gra w przedsiębiorstwo	K2P_W01, K2P_W03, K2P_U17, K2P_K03,	Gra symulacyjna: 1. Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; 2. Wystąpienia publiczne; 3. Praca w zespole pod presją czasu; 4. Zasady Gry w Przedsiębiorstwie; 5. Praca zespołowa nad problemem biznesowym; 6. Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Weryfikacja: Pozytywne zaliczenie prezentacji, Oceny: 0-19 poziom w grze - ndst, 20-25 poziom w grze- dst, 26-29 poziom w grze- dst+, 30-35 poziom w grze- db, 36-39 poziom w grze- db-, 40-48 poziom w grze bdb, Gra w przedsiębiorstwo bdb (5) 5*80% Do końcowej 4, Prezentacja bdb (5) 5*20% Do końcowej 1 Wynik końcowy 5.
Język	Język obcy	K2P_U13, K2P_U14, K2P_U15, K2P_K01,	1) Perspectives on management: managerial work and the role of the manager, management practice 2) Organizational structures and corporate culture. 3) Some management gurus: Henri Fayol, Frederick Winslow Taylor, Peter Drucker 4) Management in different sectors: private, public, not for Profit Action planning: management by objectives, SMART objectives, resource allocation 5) Resources managers use: data and information, time, money Processes: managing operations, Porter's value chain, contingency planning and risk 8) Suppliers: supply chains, purchasing, outsourcing 9) Managing quality: ISO, EFQM 10) Customer care: customer relationship management, customer journey mapping Operations online: just-in-time and online inventory, online tendering Recruitment and selection: the recruitment and selection proces, recruitment of temporary staff, employment legislation and equal opportunities, 13) Motivation and job design: job satisfaction and dissatisfaction, job characteristics model 14) Performance appraisal, training and development: 360-degree feedback, training options 15) Teams: how teams develop, mature and function, teamwork, emotional intelligence 16) Leadership: transactional and transformational leaders, leadership and management Managing across cultures: cultural diversity at workplace, cross-cultural competence, cross-cultural differences 18) Managing change: planning for change, overcoming resistance to change	Z	2	Weryfikacja: praca pisemna, zadania domowe, interpretacja tekstu, testy leksykalne, wypowiedzi ustna, interpretacja tekstu zgrupach i słuchanego, udział w dyskusji, praca w parach, praca w grupach, OCENY: Zadania punktowane – waga 50%, Aktywność podczas zajęć – waga 30%, Zadania domowe – waga 20%, Kryteria oceniania wypowiedzi ustnej
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K2P_W15, K2P_U05, K2P_K07,	Wykład: 1. Typy ludzkiego poznania; 2. Jedność i wielość filozofii; 3. Filozofia teoretyczna; 4. Filozofia bytów partykularnych; 5. Filozofia praktyczna; 6. Podstawowe zagadnienia filozofii; 7. Filozofie maksymalistyczne; 8. Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Weryfikacja: Test zaliczeniowy; OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb, Test na platformie zdłanego nauczania bdb(5) 5,0*100%, do końcowej 100%.
Współczesne koncepcje zarządzania	Współczesne koncepcje zarządzania	K2P_W02, K2P_W08, K2P_U07, K2P_U08, K2P_K01,	a. Wykład 1) Definicje koncepcji, metod i technik zarządzania; 2) Rozwój koncepcji zarządzania; 3) Koncepcja zarządzania zmianami. Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych); 5) Społeczna architektura organizacji, tworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną; Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne; 9) Zarządzanie przez storytelling. Zarządzanie mistyczne i przez „ślepe wiare” b. Zajęcia warsztatowe Zarządzanie na tle wyzwań współczesnego świata Najważniejsze kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu Wizja i misja organizacji, zmiany kulturowe – ich fundamentalna rola we współczesnej organizacji 4) Istota i znaczenie przywództwa Specyfika, rola i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu Podsumowanie – przyszłość zarządzania	E, Zo	3,5	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne debaty (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb
		K2P_W04, K2P_K01, K2P_U08, K2P_U12, K2P_K01	a. Wykład 1) Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz funkcje prawa pracy. 2) Specyfika źródeł prawa pracy. Zasady prawa pracy. 3) Stosunek prawnoprawo – gospodarczy Stosunek pracy – pojęcie, podmioty, przedmiot. 4) Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy, Podmioty prawa gospodarczego Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę 8) Ustanie umownego stosunku pracy – wygaśnięcie, rozwiązanie za porozumieniem stron, wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia. 9) Zmiana umownego stosunku pracy – porozumienie zmieniające i wypowiedzenie zmieniające. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę. Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń. Szczególna praca ochrona wynagrodzenia za pracę. b. Zajęcia warsztatowe; 1) System ubezpieczeń społecznych. Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenia chorobowe. 2) Ubezpieczenie wypadków przy pracy i chorób zawodowych. 3) Ubezpieczenie zdrowotne. 4) Przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy dotyczące wykonywania prac w różnych gałęziach pracy. Umowa o pracę jako podstawa nawiązania stosunku pracy. Rodzaje umowy o pracę - analiza przypadku, Podmioty prawa gospodarczego. Spółki. 7) Odpowiedzialność pracownika i pracodawcy z tytułu naruszenia przepisów prawa pracy- analiza przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań Samoocena, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb
Zarządzanie strategiczne	Zarządzanie strategiczne	K2P_W03, K2P_W07, K2P_U02, K2P_U03, K2P_K03	a. Wykład, Opis procesu zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia organizacji; Analiza zasobów organizacji- misja, wizja i kultura organizacji; Wyznaczanie celów organizacji; Generowanie i ocena opcji strategicznych; Strategie internacjonalizacji; Wdrażanie strategii. Zajęcia warsztatowe: Analiza otoczenia PEST; Analiza SWOT; Scenariusze stanów otoczenia; Metoda 5 „sil”, Portera; Punktowa ocena atrakcyjności sektora; Analiza grup strategicznych; Wizja, wartości i misja organizacji; Wyznaczanie celów strategicznych, taktycznych i operacyjnych; Analiza kluczowych czynników sukcesu; Metody portfelowe – BCG; Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard – BSC)	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w dyskusji i debacie, wykonywanie zadań grupowo Samoocena, obserwacja, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb
Zarządzanie operacyjne	Zarządzanie operacyjne	K2P_W03, K2P_U02, K2P_K01,	Wykład: Rola i znaczenie współczesnej organizacji. Projektowa i procesowa struktura organizacji, Identyfikacji procesów i jej determinantów w organizacji Zajęcia warsztatowe: Rola procesów w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Rozpoznanie, projektowanie i modelowanie procesów w organizacji. Pomiar, analiza i ocena wyników procesów. Weryfikacja, implementacja i rozwój procesów. Standaryzacja procesów w organizacji a jakość. Społeczno – kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Zarządzanie procesami w polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: prace pisemne, wypowiedzi ustne (w tym merytoryczny wkład w debaty, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, praca pisemna 50%, Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%; gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb
Zarządzanie rozwojem firmy	Zarządzanie rozwojem firmy	K2P_K3, K2P_U5, K2P_U12, K2P_W1, K2P_W5,	a. Wykład .Wprowadzenie do zarządzania w kontekście rozwoju organizacji.; Podstawy systemów zarządzania jakością. Podstawy systemów zarządzania wiedzą. Zajęcia warsztatowe: Systemy zarządzania jakością i wiedzą a strategia organizacji. Systemy zarządzania jakością i wiedzą w organizacji. Narzędzia zintegrowanych systemów zarządzania: integracja systemów zarządzania, przegląd narzędzi zintegrowanych systemów zarządzania, analizy problemu i poszukiwanie rozwiązań. Proces decyzyjny w transformacji organizacji.	E, Zo	4	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, udział w symulacji samoocena ustna, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%. Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40% gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db-, 94% - 100% bdb

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Przedmioty podstawowe i kierunkowe	Psychologia zarządzania	K2P_W06, K2P_W08, K2P_U01, K2P_K04,	a.Wykład: Podstawy psychologii biznesu, Źródła konfliktów. Komunikaty społeczne, organizacyjne, polityczne. Władza menedżerska a naturalne przywództwo Psychologia konsumenta w marketingu i sprzedaży Komponenty emocjonalne, etapy rozwoju emocjonalnego. Psychologiczny model efektywności pracy. Zajęcia warsztatowe Mechanizmy ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym. Psychologia stresu. Komunikacja interpersonalna w pracy menadżera. Psychologiczne aspekty zarządzania sobą, organizacją, zespołem. Mechanizmy motywacyjne, Źródła motywacji i motywowanie pracowników.	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, praca pisemna, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, udział w dyskusji i debacie, samoocena ustna. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Negocjacje menedżerskie	K2P_W08, K2P_K06, K2P_U01,	Wykład: Definicje negocjacji, Style negocjacji, Zajęcia warsztatów, Reguly negocjacji. Przygotowanie do negocjacji. Cechy i umiejętności dobrego negocjatora, BATNA, Znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach, Zajęcia projektowe: Zarządzanie konfliktem w negocjacjach, Proces negocjacji, Cykl i spirala negocjacyjna, Cechy skutecznego negocjatora	Zo, Zo, Z	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, inscenizacje na zajęciach projekt zaliczeniowy, udział w debacie, inscenizacje na zajęciach. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, Zajęcia projektowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Badania rynku	K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K06,	a.Wykład: Podstawowe metody badawcze, Analiza rynku, Metody analizy danych, Zajęcia warsztatowe: Analiza potrzeb konsumenta, Wybór badanej próby, Identyfikacja poziomu pomiaru cech i zachowań konsumentów Cechy i elementy instrumentu pomiaru cech i zachowań rynkowych konsumenta Wybór metody analizy danych, Zastosowanie wybranych pakietów analitycznych, Wizualizacja wyników analizy cech i zachowań konsumentów, Interpretacja wyników analizy, Funkcje badania rynku.	E, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje EGZAMIN, projekt na ocenę analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%; Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowy, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	PDW 1/2: Zintegrowana komunikacja marketingowa	K2P_W01, K2P_U02, K2P_U09, K2P_K03,	Wykład: Komunikacja marketingowa definicje, Zintegrowana komunikacja marketingowa, Zajęcia warsztatowe: Odpowiedzialność społeczna w komunikacji marketingowej, Narzędzia reklamowe, Rodzaje komunikacji marketingowych, Strategia marki etapy, Rynek konsumentcki, Kanaly komunikacji marketingowej, Marketing online a tradycyjne narzędzia marketingowe, Tworzenie zintegrowanej strategii marketingowej, studium przypadku.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii marketingowej portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Elementy psychologii menedżerskiej	K2P_W08, K2P_W14, K2P_U06, K2P_K04,	a.Wykład: Definiowanie i postrzeganie emocji, Rozwój emocjonalny poszczególne etapy, Komponenty emocjonalne, Typy motywacji Zajęcia warsztatowe: Rozwój emocji w perspektywie etapów rozwoju życia człowieka, Zarządzanie emocjami w pracy menadżera, Źródła motywacji, Mechanizmy motywacyjne, Motywowanie pracowników,	E, Zo	2	Weryfikacja: Egzamin, testy, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusje, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, samoocena ustna. OCENA: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	PDW 2/2: E-commerce	K2P_W03, K2P_U01, K2P_U02, K2P_K3,	a.Wykład : Historia i geneza e-commerce.Definicje handlu elektronicznego. Zajęcia warsztatowe: Nowoczesna technologia w handlu elektronicznym, Rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście zachowań zakupowych, Badanie rynku konsumentów w przestrzeni internetowej, Formy sprzedaży elektronicznej, Logistyczna organizacja w e-commerce,Procedury w obiegu sprzedaży internetowej, Zabezpieczenia danych i bezpieczna przestrzeń e-commerce	Zo, Zo	4	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty projekt zaliczeniowy, aktywność na zajęciach, udział w symulacji strategii sprzedaży w obszarze IT. portfolio, OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Rozwój kompetencji menedżerskich	K2P_W11, K2P_U05, K2P_U16, K2P_K09,	Wykład : Rola menadżera w organizacji, Kompetencje menadżera, Zajęcia warsztatowe: Menadżer w organizacji zadania i funkcje (duża firma, MSP), Kompetencje menadżera w strategicznym zarządzaniu organizacją, Wybrane kompetencje menadżerskie: prowadzenie działalności gospodarczej, zarządzanie finansami, zarządzanie wiedzą, kształtowanie kultury organizacyjnej, delegowanie zadań i uprawnień, pozyskiwanie i ocena pracowników, zarządzanie relacjami z klientami,	E, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne Egzamin, projekt, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań, Udział w symulacji, samoocena pisemna. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%; Zajęcia warsztatowe: Egzamin Praktyczny projektowe, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Gra decyzyjna	K2P_W05, K2P_U07, K2P_K03	Zajęcia gra symulacyjna: Wprowadzenie do zagadnienia gier i symulacji kierowniczych, Zapoznanie studentów z regulami gry kierowniczej, Rozgrywka, Podsumowanie wyników końcowych, Dyskusja nt. zachowań zaobserwowanych w trakcie rozgrywki	Zo	3	Weryfikacja:Projekt zaliczeniowy na ocenę. OCENY: Gra symulacyjna: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Leadership	K2P_W11, K2P_U11, K2P_U16, K2P_K04,	Wykład: Istota i znaczenie przywództwa, Zarządzanie a przywództwo. Zajęcia warsztatowe: Zachowania przywódcze, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, Zarządzanie przez cele (MIO) Praca w zespole, Budowanie zaangażowania i komunikacja, Style przywództwa, Symulacja – studium przypadku	E, Zo	4	Weryfikacja: Test, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, Egzamin praktyczny udział w dyskusji i inscenizacji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo studia przypadków. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50% Zajęcia warsztatowe: Egzamin praktyczny, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
	Wprowadzenie do coachingu	K2P_W12, K2P_W15, K2P_U09, K2P_K01	Wykład : Geneza coachingu. Podstawowe obszary tworzące metodologię coachingu: psychologia, biznes, sport, counseling, Nurdy terapeutyczne, biznesowe, metody zarządzające mające wpływ na kształtowanie się coachingu, Rola i zastosowanie coachingu w organizacji. Kodesy etyczne, funkcje, budowanie postawy coachingowej. Zajęcia warsztatowe Kodeks etyczny wybranych organizacji coachingowych Izba Coachingu i International Coaching Federation, Funkcje i rodzaje kontraktu, wprowadzenie,	E, Zo	3	Weryfikacja: Egzamin, wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty, studia przypadków. OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%;Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb
Menadżer w zarządzaniu zmianą	K2P_W16, K2P_U12, K2P_K02,	a.Wykład: Identyfikacja zmian w organizacji, Metody wprowadzania zmian, Zajęcia warsztatowe, Opór przed zmianą, Planowanie i techniki zmian, Identyfikacja sytuacji konfliktowych i kryzysowych, Analiza organizacji, podjęcie decyzji o wprowadzaniu zmian, Modelowanie procesu zmiany, Wybór strategii wprowadzania zmian, Kryteria oceny wprowadzanych zmian,	E, Zo	3	Weryfikacja: wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w debaty udział w symulacji wprowadzania zmian w organizacji, studia przypadków, OCENY: Wykład: egzamin, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test końcowy 50%; Zajęcia warsztatowe: projekt na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93%-db+, 94% - 100% bdb	

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Coaching menadżerski	Komunikacja interpersonalna	K2P_W11, K2P_U11, K2P_K09,	Wykład: Komunikacja interpersonalna, definicje, Podstawowe informacje dotyczące komunikowania się między ludźmi. Zajęcia warsztatowe: Sztuka przekazywania informacji, Komunikacja interpersonalna w ujęciu NLP, Założenia w NLP, Skuteczna komunikacja w NLP, wybrane aspekty: Kalibracja, predykty, rapport, pozytywne percepcyjne, perswazyjne struktury językowe. Systemy reprezentacji.	Zo, Zo	4	Weryfikacja: Zaliczenie pisemne udział w inscenizacji na ocenę, samoocena ustna, OCENA: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: udział w inscenizacji na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 30%, zadania na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 40%, gdzie: 0% - 60% - ndst, 61% - 70% - dst, 71% - 80% - dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb
	Podstawy pracy coacha	K2P_W11, K2P_U07, K2P_U12, K2P_K08, K2P_K09,	Wykład: Neuronauka, wpływ coachingu na rozwój człowieka, Coaching a inne formy wspierające w pracy z człowiekiem psychiatria, psycholog, psychoterapeuta, doradca, mentor, tutor, facilitator, trener, mówca motywacyjny. Definicje coachingu wybranych organizacji Izba Coachingu i International Coaching Federation, Zajęcia warsztatowe: Wprowadzenie do podstawowych obszarów pracy coacha: tworzenie pytań, aktywne słuchanie, odwiedzanie, pętla coachingowa. Struktura wielosejnsowych spotkań coachingowych, Struktura sesji. Kontrakt, rodzaje i funkcje. Zasady pracy coachingowej. Definiowanie celu. Cel sesji i procesowy. Wyznaczanie celu i mierniki. Model GROW w pracy coachingowej. Struktura rozmowy coachingowej menadżera z pracownikiem.	E, Zo	6	Test zaliczeniowy z wiedzy ogólnej o coachingu, Egzamin końcowy oparty na demonstracji przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, praca w trójkach coachingowych, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska obserwacja
	Rozwój coacha superwizja, mentor coaching	K2P_W09, K2P_K06, K2P_U17, K2P_K05,	Wykład: Budowanie świadomości ciągłego rozwoju coacha, Mentor coaching – definicje, funkcje. Superwizja - definicja, funkcje, rodzaje. Praktyka coachingowa. Akredytacja, jako potwierdzenia standardów i jakości pracy coacha. Zajęcia warsztatowe, Mentor coaching w identyfikacji kompetencji coacha – sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi International Coaching Federation – sesje grupowe, Superwizja w praktyce profesjonalnego coacha: sesje obserwowane zgodnie z wytycznymi Izba Coachingu – sesje grupowe, - omawianie doświadczeń z praktykowania coachingu w czasie trwania studiów	Zo, Zo	4	Weryfikacja: Test z wiedzy o coachingu, merytoryczny wkład w dyskusję Projekt zaliczeniowy oparty na obserwacji demonstracji kompetencji coacha w prezentowanych sesjach coachingowej lub rozmowach coachingowych jako superwizja uczestnicząca, co najmniej jedna godzina superwizji uczestniczącej indywidualnej na 1 studenta. analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie, w parach lub grupowo samoocena ustna i pisemna, studia przypadków, ocena koleżeńska i nauczycielska. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%. Warunkiem uzyskania zaliczenia warsztatów jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany projekt zaliczeniowy praktyczny. Projekt zaliczeniowy oparty na obserwacji demonstracji kompetencji coacha w prezentowanych sesjach coachingowej lub rozmowach coachingowych jako superwizja uczestnicząca, co najmniej jedna godzina superwizji uczestniczącej indywidualnej na 1 studenta, gdzie: 0% - 60% - ndst, 61% - 70% - dst, 71% - 80% - dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
	Kształtowanie wartości i przekonań	K2P_W12, K2P_U06, K2P_K11,	Wykład: Wartości w pracy profesjonalnego coacha, Systemy motywacji. Zarządzanie emocjami w praktyce coachingowej. Zajęcia warsztatowe, Praca na wartościach, ćwiczenia. Motywacja i budowanie zaangażowania ćwiczenia, Przekonania wspierające i ograniczające ćwiczenia. Sytuacje trudne w coachingu, studium przypadku.	Zo, Zo	3	Weryfikacja: Zaliczenie na ocenę; wypowiedzi ustne w tym merytoryczny wkład w dyskusję, Zaliczenie na ocenę, analiza informacji na zadany temat obserwacja. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, gdzie: 0% - 60% - ndst, 61% - 70% - dst, 71% - 80% - dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
	Kompetencje Coacha w pracy menadżera	K2P_W08, K2P_U12, K2P_U01, K2P_U06, K2P_U07, K2P_U16, K2P_K01, K2P_K07, K2P_K08,	Wykład: Praktyka coachingowa, coach wewnętrzny, menadżer jako coach. Coach wewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości. Menadżer jako coach – charakterystyka, funkcje, możliwości. Zajęcia warsztatowe: I. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation A. Założenia podstawowe, 1. Działania zgodnie z zasadami etyki: Coach rozumie i stosuje w sposób spójny zasady etyki zawodu coacha oraz standardy coachingu 2. Wciela w życie postawę coachingową: Coach przyjmuje i rozwija w sobie otwartość, ciekawość, elastyczność oraz podejście skoncentrowane na kliencie. B. Współtworzenie relacji3. Zawiera i realizuje ustalenia kontraktów: Coach partneruje klientowi i pozostałym stronom coachingu w stworzeniu przejrzystego kontraktu dotyczącego relacji, procesu, planów oraz celów coachingu. Coach zawiera kontrakt zarówno na cały proces coachingowy, jak i na każdą sesję. 4. Buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa: Coach jest dla klienta partnerem w tworzeniu bezpiecznego, wspierającego środowiska, które pozwala klientowi w pełni się otworzyć. Dba o to, żeby ich relacja opierała się na wzajemnym szacunku i zaufaniu. 5. Utrzymuje obecność: Coach jest w pełni świadomy i obecny przy kliencie, przyjmuje styl otwarty, elastyczny, pewny i ugruntowany. II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu A. Dbałość o relację 1. Zapewnia szacunek i bezpieczeństwo. 2. Dba o partnerstwo i podział odpowiedzialności 3. Uwzględnia systemowy kontekst funkcjonowania klienta. III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych, 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6 np.: - modele do prowadzenia sesji lub rozmowy coachingowej, GROW, Strzałka Coachingowa, SPINKA - narzędzia badające obecną sytuację, np.: Skala kołowa, skalowanie, wizualizacja, - inne przykładowe narzędzia: Kapelusze de bono, karty do pracy w coachingu, identyfikacja zasobów, 2. Kontrakt na poziomie psychologicznym, profesjonalnym, proceduralnym.	Zo, Zo	7	Weryfikacja: Projekt zaliczeniowy oparty na demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę Trening efektywności – nagrane 1 z 3 sesji 30 minutowej z transkrypcją i raportem opisującym kompetencje, omawiane z prowadzącym udział w dyskusji, udział w inscenizacji sytuacji wywołującej problemy społeczne, omówienie doświadczeń zastosowania narzędzia lub techniki i dzielenie się refleksjami przez uczestników, omawianie przypadków, analiza procesu, sesji lub nagrań z sesji, - Obserwacja, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w trójkach. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: zaliczenie na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Warunkiem uzyskania zaliczenia zajęć warsztatowych jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany projekt zaliczeniowy praktyczny. Projekt zaliczeniowy: Trening efektywności oparty na demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, gdzie: 0% - 60% - ndst, 61% - 70% - dst, 71% - 80% - dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,
Kompetencje Coacha w pracy menadżera II	K2P_W08, K2P_U12, K2P_U01, K2P_U06, K2P_U07, K2P_U16, K2P_K01, K2P_K07, K2P_K08,	a. Wykład: 1. Praktyka coachingowa, coach zewnętrzny. 2. Coach zewnętrzny – charakterystyka, funkcje, możliwości, 3. Rozwój biznesu coachingowego coacha zewnętrznego. Zajęcia warsztatowe. Kompetencje coacha z wybranej organizacji International Coaching Federation, C. Efektywne komunikowanie, 6. Aktywnie słucha: Coach skupia się na tym, co klient mówi i czego nie mówi, aby w pełni zrozumieć, co klient przekazuje w kontekście siebie, jako systemu oraz wspiera go w wyrażeniu siebie. 7. Pobudza świadomość: Coach ułatwia klientowi dokonywanie odkryć oraz wspiera proces uczenia się, korzystając z narzędzi i technik takich jak mocne pytania, cisza, metafora i analogia. D. Wspieranie uczenia się i rozwoju 8. Ułatwia rozwój klienta: Coach partneruje klientowi w przełożeniu tego, czego klient dowiedział się i co odkrył na działania; wspiera autonomię klienta w procesie coachingowym. II. Kompetencje coacha z wybranej organizacji Izba Coachingu, B. Ukierunkowanie na cel 4. Identyfikuje i potwierdza z klientem cele sesji, procesu i oczekiwane efekty coachingu (zyciowe pragnienia) 5. Prowadzi coaching w kierunku pożądanego przez klienta rezultatu, 6. Podsumowuje i domyka sesję i proces z klientem, C. Odkrywczość procesu, 7. Inspirowanie klienta do rozpoznania swojego potencjału 8. Stawia wyzwania założeniom i ograniczeniom 9. Wspiera w rozpoznaniu i doskonaleniu swojego funkcjonowania. III. Praca na wybranych modelach i narzędziach coachingowych. 1. Narzędzia do pracy z klientem, demonstracja, prezentacja technik, narzędzi przez prowadzącego minimum 6 np.: - metafora, poziomy neurologiczne Diltsa, Strategia Walta Disneya, - narzędzia przykładowe do wyznaczania i realizacji celów SMART, planowanie, inspirowania, motywowania, - inne pojawiające się na rynku coachingowym. 2. Budowanie postawy asertywnej, poczucia sprawczości,	Zo, Zo	7	Weryfikacja: Test zaliczeniowy z wiedzy o coachingu, Egzamin końcowy oparty na obserwacji demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, analiza informacji na zadany temat, omawianie przypadków, analiza procesu, sesji lub nagrań z sesji, - Trening efektywności – nagrane 2 z 3 sesji 30 minutowej z transkrypcją i raportem opisującym kompetencje. Wykonywanie zadań w trójkach coachingowych, Studium przypadku, ocena koleżeńska, ocena nauczycielska demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w trójkach coachingowych. OCENY: Wykład: zaliczenie na ocenę, obecność 10%, aktywność na zajęciach 20%, zadania domowe 20%, test zaliczeniowy 50%. Zajęcia warsztatowe: Egzamin praktyczny na ocenę, obecność 30%, aktywność na zajęciach 20%, projekt zaliczeniowy 50%, Warunkiem uzyskania zaliczenia zajęć warsztatowych jest udział w 80% godzin zajęć oraz zdany egzamin praktyczny. Egzamin praktyczny końcowy oparty na obserwacji demonstracji umiejętności przeprowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej w parach, 1 godzina na parę, gdzie: 0% - 60% - ndst, 61% - 70% - dst, 71% - 80% - dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% - db+, 94% - 100% bdb,	
Praktyka "kompetencje pracownicz"	K2P_W10, K2P_U15, K2P_U17, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	Praktyki 1. Zasady BHP (praca z urządzeniami techniki komputerowej, ergonomia stanowiska pracy); 2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa lub firmy w zakresie zarządczych strukturami, organizacja obszarów zarządczą lub branży coachingowej sektora usług rozwojowych, która w swojej działalności w dużej mierze korzysta ze stosowania kompetencji coacha w rozwoju innych; 3. Trening umiejętności łączenia zdobytej podczas dotychczasowych studiów wiedzy oraz umiejętności między innymi z zakresu zarządzania strukturalnego, zespołami, motywowania, prowadzenia sesji coachingowej lub rozmowy coachingowej, z praktyką działalności przedsiębiorstw, instytucji branży coachingowej; 4. Kształtowanie wzorcowych postaw przyszłego pracownika;	Z	6	Weryfikacja: Zaliczenie testu na platformie zdalnego nauczania, Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/znal do końcowej – 100% - 1.	

Program studiów cz.2

Obszar: Coaching menadżerski

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Praktyki	Praktyka branżowa I	K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych. 2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/ coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych. 3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego. 4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie. 5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji. 6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/na/d do końcowej -1.
	Praktyka branżowa II	K2P_W04, K2P_W10, K2P_W15, K2P_W16, K2P_U01, K2P_U05, K2P_U10, K2P_U12, K2P_K01, K2P_K03, K2P_K10, K2P_K11,	1. Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa, strukturą zatrudnienia, zarządzania i rodzajami prowadzonej działalności. Poznanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności: zagadnień dotyczących standaryzacji procesów i systemów jakości, metod dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, pracy z zespołami pracowniczymi/współpracownikami, oceny, rozwoju i motywacji pracowników, prowadzenia rozmów i sesji coachingowych. 2. Zaznajomienie się z technologią produkowanych wyrobów bądź z usługami realizowanymi przez firmę w zakresie rozwiązań zarządzania lub/ coachingu. W miarę możliwości czynnie uczestniczyć w pracach zespołów projektowych, wdrożeniowych, warsztatowych. 3. Zapoznanie się z ogólnymi zasadami obiegu dokumentacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi firmy, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek związanych z rozwojem pracowników, świadczenia usług coachingowych, poradnictwa psychologicznego. 4. Zapoznanie się z ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami wdrażania, rozwoju i stosowania metod rozwojowych kadry zarządzającej i pracowników oraz prowadzenia polityki bezpieczeństwa danych osobowych, cyberbezpieczeństwa w stosowanej nowoczesnej technologii w danym przedsiębiorstwie. 5. Zapoznanie się z metodami pomiarowo-kontrolnymi wykorzystywanymi w danym przedsiębiorstwie oraz technikami wstępnego diagnozowania sytuacji konfliktowych, redukcji stresu, źródeł motywacji. 6. Zapoznanie się z systemami ochrony pracowników pod kątem bezpieczeństwa użytkowania systemów pracy zdalnej i urządzeń elektrycznych.	Z	6	Weryfikacja: Ocena dokumentacji wymaganej przez program praktyk, OCENA: Dostarczenie niezbędnej dokumentacji zgodnie z programem praktyk za/na/d do końcowej -1.
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01,	Wykład, Zajęcia warsztatowe: 1. Badanie; problem badawczy; hipoteza badawcza; etapy rozwiązywania problemu badawczego; proces badawczy; techniki i procedury badawcze; metoda naukowa; metoda badawcza i metody wnioskowania; analiza, synteza, dedukcja, indukcja; wnioskowanie i dowodzenie logiczne; eksperyment, jako metoda badawcza, obserwacja, jako metoda badawcza; narzędzia pomiarowe i badawcze; teoria pomiaru; analiza modelowa i symulacja, jako metoda badawcza; modele matematyczne i algorytmy rozwiązań; interpretacja i weryfikacja rezultatów badań; walidacja i uwiarygodnienie wyników badań; walidacja zastosowanej metody badań; standardy; metodologia badań; metody i techniki analizy i przetwarzania; metody heurystyczne; badania odnoszące się do dziedziny nauk społecznych; wiedza i nauka; poglądy, dotyczące teorii poznania; terminologia i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, psychologii; błędy i niepewności w badaniach naukowych; metody analizy i szacowania błędów; statystyczna ocena i analiza wyników badań; obliczanie miar statystycznych – statystyka opisowa; testowanie hipotez – statystyka konkluzyjna.rozumowań; 2. Budowa i dynamika teorii naukowej; 3. Zarządzanie badaniami naukowymi; 4. Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; 5. Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; 6. Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; 7. Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk.	Zo, Zo	2	Weryfikacja: Test; ocena wykonania ćwiczeń, projektu, OCENY: 0% - 60% -ndst, 61% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb, Wykonanie 5 zadań na zajęciach średnia ocen x, *40% Do końcowej 0,4*, Napisanie planu projektu badawczego y, y*40% Do końcowej 0,4*, Dokonanie ewaluacji wyników dla wybranych badań z, z*20% Do końcowej 0,2*
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K2P_W13, K2P_U03, K2P_U04, K2P_K01, K2P_K10	Zajęcia laboratoryjne 1. Formaty i typy danych : ogólne; walutowe; księgowe; daty; czasu; procentowe; ułamkowe; naukowe; tekstowe; specjalne; niestandardowe. 2. Wykresy jako forma obrazowania danych : wykresy dla danych statystycznych; wykresy zależności funkcyjnych; wykresy specjalne: powierzchniowe, radarowe, gieldowe, pierścieniowe; 3. Opracowanie statystyczne danych pomiarowych: błąd pomiaru i jego rodzaje; niepewność pomiaru i jego ocena; estymator odchylenia standardowego; estymator odchylenia standardowego średniej; rozkład Gaussa; niepewności rozszerzone, przedziały ufności; test Q-Dixon'a; 4. Analiza statystyczna serii pomiarowych (populacji): korelacja liniowa wyników, współczynnik korelacji; kowariancja; testowanie hipotez: test chi2, test F-Snedecora, test t-Studenta, test Hampela; 5. Aproksymacja i wygładzanie danych : techniki „wygładzania” danych; metoda najmniejszych kwadratów; aproksymacja średniokwadratowa wielomianem 2-6 stopnia; aproksymacja dowolnymi funkcjami.	Z	1	Weryfikacja: Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach, OCENY: 0% - 50% -ndst, 51% - 70%-dst, 71% - 80% -dst+, 81% - 90% - db, 91% - 93% -db+, 94% - 100% bdb, Realizacja zadań na zajęciach bdb(5) zał*60%, do końcowej 2,5 (zał), Aktywność na zajęciach db, dst, bdb (4,3,5), 5*40% do końcowej 2,0 (zał), Wynik końcowy zał.
	Seminarium magisterskie	K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10,	Ćwiczenia 1. Struktura pracy magisterskiej. 2. Badawczy charakter pracy magisterskiej, 3. Zasady tworzenia spisu literatury oraz odnośników literaturowych w pracach z obszaru zarządzania, 4. Metody formułowania Celu pracy, oraz sposobów osiągnięcia celu pracy - koncepcja pracy magisterskiej. 5. Ćwiczenie formułowania celu pracy dla wybranych tematów. 6. Korzystanie z naukowych baz danych bibliograficznych, artykułów naukowych i baz patentowych.	Z	5	Weryfikacja: Ocena ankiety wypełnianej przez studenta dotyczącej Pracy magisterskiej, Aktywność na zajęciach, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Udział w debacie i prezentacji bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5.
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K2P_W02, K2P_W03, K2P_U12, K2P_U13, K2P_U14, K2P_K01, K2P_K10,	Ćwiczenia: Tworzenie prezentacji dotyczącej wyników badań własnej pracy magisterskiej, w języku polskim. Zasady wystąpień publicznych i prezentacja osiągnięć z własnej pracy magisterskiej. Przegląd zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym.	Zo	5	Weryfikacja: Aktywność na zajęciach, Ocena prezentacji multimedialnej, ocena wystąpienia publicznego, OCENY: Ankieta realizacji pracy magisterskiej bdb (5) 5*50% do końcowej 2,5, Wystąpienia ustne, debaty bdb (5) 5*40% do końcowej 2, Obecność na 80% zajęć 5*10% do końcowej 0,5 Wynik końcowy 5