

Program studiów cz.1

Ogólna charakterystyka studiów	
Prowadzący obszar (specjalność) studiów:	Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych
Obszar (specjalność) studiów <i>(nazwa obszaru (specjalności) musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Dziennikarstwo sportowe
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	praktyczny
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i> Opcjonalnie specyficzne systemy studiów (np. zdalne, dualne)	studia stacjonarne, studia niestacjonarne
Liczba semestrów:	4
Praktyki (łącznie wymiar):	480 godzin w terminie do 3 semestru włącznie
Szkolenie BHP w wymiarze:	_____ godzin na początku _____ semestru, realizowane w ramach modułu _____
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych: na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	62
w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych:	120
w ramach praktyk:	18
w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym:	75
za zajęcia realizowane w systemie zdalnym (dotyczy studiów w systemie zdalnym):	
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny <i>(dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny):</i>	
dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	84% w 100% ogólnej liczby punktów ECTS
dyscyplina (dyscypliny): geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	16% - 100% ogólnej liczby punktów ECTS
Łączny nakład pracy studenta (NPS)	3059
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy <i>(należy podać z kim z pracodawców są podpisane umowy, odbyły się spotkania; jak są monitorowani absolwenci itd)</i>	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki Lewiatan, Sektorowa Rada ds. Kompetencji Turystyka, City Hotel w Bydgoszczy, ByLOT, BKS Visła, Basket 25, Edutraveler.pl, ADMAR Mariusz Marszański
Relacja obszar (specjalność) - kierunek	TURYSTYKA I REKREACJA

Program studiów cz.2

Obszar: Dziennikarstwo sportowe

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty (* - oznacza przedmiot do wyboru)	Zakładane efekty uczenia się	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się	Rygor zaliczenia	Liczba ECTS	Planowane sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta
Przedmioty kanoniczne						
Zarządzanie i przedsiębiorczość	Kultura organizacyjna - organizacje uczące się	K_W04, K_K03	Organizacje uczące się; Kultura organizacyjna; Typologia kultur organizacyjnych; Zarządzanie wiedzą w organizacji; Przegląd badań w zakresie kultur organizacyjnych	Zo	1	Esej
	Zarządzanie projektami i budowanie zespołu (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W06, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_K04	Dookreślenie potrzeb; Zarządzanie zagadnieniami; Budowanie zespołu pracowników (Human Relations); Zarządzanie komunikacją; Delegowanie zadań; Zarządzanie ryzykiem; Zarządzanie zmianą; Informatyczne systemy wspomagania zarządzaniem	Z	1	Realizacja projektu, analiza informacji na zadany temat; testy
	Praktyczne podstawy kształcenia zdalnego	K_W10, K_W11, K_U01, K_K01	Life Long Learning, Bezpieczeństwo systemów informatycznych, Praca w systemie LMS	Z	0	Quizy, testy, udział w formach dyskusyjnych
	Gra w przedsiębiorstwie	K_W09, K_W11, K_U05, K_U07, K_K05, K_K01	Techniki tworzenia poprawnej prezentacji; Wystąpienia publiczne; Praca w zespole pod presją czasu; Zasady Gry w Przedsiębiorstwie; Praca zespołowa nad problemem biznesowym; Publiczna prezentacja rozwiązań	Zo	1,5	Raport z gry
Język	Język obcy	K_W04, K_U10, K_U11, K_K01	Tourism today, National tourist organizations, Managing tour operations, Hotel management, e-Travel, Quality in tourism, Built attractions, Events management	Z	2	Praca pisemna; wypowiedź ustna; zadania na zrozumienie tekstu pisanego; zadania na zrozumienie tekstu słuchanego
Filozofia praktyczna	Wprowadzenie do filozofii	K_W01, K_K01	Typy ludzkiego poznania; Jedność i wielość filozofii; Filozofia teoretyczna; Filozofia bytów partykularnych; Filozofia praktyczna; Podstawowe zagadnienia filozofii; Filozofie maksymalistyczne; Filozofie minimalistyczne	Zo	2	Test zaliczeniowy; zadania realizowane na zajęciach; analiza tekstu; wykonanie projektu; udział w dyskusjach
Elastyczne kształcenie	Wprowadzenie do informacji naukowej	K_W10, K_U10, K_K01	Pojęcie informacji i jej zastosowanie w nauce; Źródła informacji naukowej; Katalogi i bibliograficzne bazy danych; Bazy nauki; Licencjonowane bazy wiedzy online; Otwarte repozytoria; Wyszukiwanie informacji w sieci Internet; Korzystanie z serwisów tematycznych; Korzystanie z wyszukiwarek naukowych; Użytkowanie multIWyszukiwarek; Korzystanie z bibliotecznych systemów informacyjno-wyszukiwawczych	Z	1	Test na platformie zdalnego nauczania
	Szkolenie biblioteczne	K_W06, K_U07, K_K01	System informacyjno-biblioteczny WSG; Biblioteka Główna WSG (lub biblioteki filialne) i jej zbiory w Internecie; Katalogi on-line; Udstępanie zbiorów; Bazy danych	Z	0	Test na platformie zdalnego nauczania
	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K_W05, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01	Resuscytacja krążeńiowo-oddechowa – algorytm postępowania; Poszkodowany nieprzytomny; Niedrożność oddechu; Stany zagrożenia życia związane z układem nerwowym. Objawy i postępowanie; Choroby i stany nagłe wymagające udzielenia pomocy związane z układem oddechowym, z układem krążenia. Objawy i postępowanie; Odmrożenia, oparzenia termiczne, oparzenia chemiczne, porażenie prądem elektrycznym; Rodzaje ran i ich zaopatrzenie, krwotoki; Urazy narządu ruchu, głowy, kręgosłupa; Postępowanie w różnych stanach zagrożenia życia i chorobach. Objawy i postępowanie	Z	1	Test; zadania; obserwacja pracy studentów podczas realizacji ćwiczeń, ocena oraz analiza wykonanych zadań praktycznych
	Specjalistyczne systemy informatyczne	K_W06, K_U07, K_K01	Funkcje i możliwości programu Prottott, Dokonywanie i zarządzanie rezerwacją, meldunek gości, rozliczanie - fakturowanie, Wymeldowanie, zmienianie statusu pokoi w module Housekeeping	Z	1	Praca psemna zaliczeniowa
	Kultura języka polskiego	K_W05, K_U11, K_K01	Kształcenie umiejętności słuchania, mówienia, czytania i pisanie w ramach tematyki związanej z życiem codziennym i podstawowymi kontaktami społecznymi – nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych, udzielanie informacji na temat własnej osoby, robienie zakupów, korzystanie z usług gastronomicznych, transportowych i noclegowych, wyrażanie podstawowych potrzeb w w/w sytuacjach.	Zo	4	Pisemne testy kontrolne, ustne odpowiedzi sprawdzające znajomość gramatyki i słownictwa; pisemne wypowiedzi w ramach zadań domowych, pracy na zajęciach; krótkie wypowiedzi pisemne; praca domowa, praca na zajęciach, pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętności czytania ze zrozumieniem; samocena, obserwacja; ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach, obserwacja pracy w parach lub grupach
Przedmioty podstawowe	Planowanie i polityka turystyczna	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_W08, K_W09, K_U03, K_U011, K_K03	Polityka społeczno-gospodarcza państwa a polityka branżowa. Polityka turystyczna – znaczenie, cele i zadania, Podmioty polityki turystycznej. Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania, Zadania administracji rządowej w zakresie turystyki, Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką, Działalność POT, ROT i LOT, Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce – przykład Unii Europejskiej, Planowanie rozwoju funkcji turystycznej - Instrumenty planowania w turystyce, Uwarunkowania rozwoju i planowania turystyki w zależności od: skali przestrzennej, rodzaju i jakości przestrzeni turystycznej oraz typów turystyki, Strategia rozwoju turystyki - case study	E	2	zaliczenie ustne/test wielokrotnego wyboru
	Planowanie marketingowe (przedmiot prowadzony w j. obcym)	K_W03, K_W05, K_U07, K_U08, K_U04, K_U09, K_K04	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie – case study, Planowanie marketingowe na poziomie strategicznym, taktycznym, operacyjnym. Tworzenie planu marketingowego – struktura planu marketingowego. Kontrola planu marketingowego. Planowanie strategii marketingowej.	E, Zo	4	test końcowy, prace pisemne i prezentacje, udział w dyskusji - ocena nauczycielska, symulacja
	Rozwój zrównoważony [Sustainable development]	K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02	Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju, tło historyczne oraz przyszłe perspektywy (etyka, prawo, kultura i limity fizyczne), Etyczne podstawy i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju, Wybrane aspekty działalności człowieka w środowisku, Rozwój społeczny w kontekście zrównoważonego rozwoju, Zrównoważony rozwój i surowce roślinne w świetle teorii zrównoważonego rozwoju, Zastosowanie teorii gier dla zrozumienia problemów związanych z kreowaniem zrównoważonego rozwoju, w kierunku zrównoważonej mobilności – zarządzanie transportem ludzi i towarów, Energia – od paliw kopalnych do ekologicznych źródeł energii, Poziom konsumpcji zasobów naturalnych na świecie, Konsumpcjonizm i jego następstwa, Pojęcie ekologicznej stopy w ujęciu indywidualnym oraz globalnym	Zo	2,5	Udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach zaliczenie pisemne - końcowe
	Metody badania konkurencyjności	K_W01, K_W04, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U10, K_K01	Problematyka konkurencyjności na rynku, Problematyka konkurencyjności regionów, Struktury klastrowe w turystyce, Metody i narzędzia pomiaru konkurencyjności	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu
Przedmioty kierunkowe i obszarowe						
Komunikacja marketingowa	Komunikacja marketingowa	K_W03, K_W05, K_W11, K_U02, K_U07, K_K04, K_K05	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza, Klasyfikacja i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej Zintegrowana komunikacja marketingowa, Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji), Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp., Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne), Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową, Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej	Zo	6	test, raport z projektu
	Negocjacje i techniki autoprezentacji	K_W05, K_U01, K_U08, K_U10, K_K03, K_K05	Istota negocjacji, Sylwetka negocjatora, Strategie negocjacyjne, Określenie swojego stylu negocjacyjnego, Przygotowanie i fazy negocjacji, Wywieranie wpływu, Techniki negocjacyjne, Zagadnienie Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja, Techniki komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji	Zo	1,5	test, symulacja, wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo
	Public relations	K_W03, K_W05, K_W07, K_U05, K_K03, K_K04	Podstawowe pojęcia i definicje oraz trendy w rozwoju współczesnego PR, Wzajemne relacje PR i marketingu oraz CSR, podobieństwa i różnice, Etyka w PR, Normy prawne, normy moralne- ustawy, kodeksy i deklaracje, „Czarny PR”, Przygotowanie strategiczne projektu PR, Definiowanie i segmentacja odbiorców, Definiowanie celów krótkoterminowych i długofalowych, Ewaluacja działań: efektywność vs. efektywność, co i jak mierzymy, studium przypadku, analiza, Sytuacje kryzysowe w PR, Budowanie zespołu	Zo	4	Zaliczenie pisemne, raport z projektu

Program studiów cz.2

Obszar: Dziennikarstwo sportowe

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Przedmioty kierunkowe	PDW Miasto jako destynacja turystyczna I/1	K_W02, K_U03, K_K01	Przyczyny rozwoju turystyki jako zjawiska globalnego, Turystyka miejska czy turystyka w mieście – wokół definicji, Czynniki przyciągające turystów do wielkiego miasta, Model atrakcyjności turystycznej miasta, Produkt turystyczny miasta, Wybrane rodzaje turystyki w mieście, Turystyka w miastach na świecie, Polityka miejska a rozwój turystyki, Portale miast w procesie promowania turystyki miejskiej, Wybrane miasta świata i ich produkty turystyczne	Zo	1, 5	zaliczenie ustne
	PDW Analiza i ekonomia rynku sportu I/2	K_W06, K_U02, K_K01, K_K02	Sprawozdawczość finansowa klubów, związków i stowarzyszeń sportowych, Planowanie finansowe w organizacjach sportowych Analiza sytuacji finansowej Dokumentacja i formy dokumentowania zdarzeń gospodarczych, Zasady przygotowania oferty dofinansowania zadania sportowego, Rozliczanie i sprawozdania z wykonania zadania sportowego	Zo	1, 5	zaliczenie ustne
	PDW Zarządzanie klubami sportowymi II/1	K_W06, K_U02, K_K01, K_K02	Prawne aspekty funkcjonowania klubu sportowego (m.in. kontraktowanie, umowy medialnych, formy przekształcania klubu sportowego, zabezpieczenia organizacji imprez masowych), organizacyjne uwarunkowania funkcjonowania klubów sportowych (zasoby techniczno-sportowe, sztaby szkoleniowe, struktury organizacyjne jednostek sportowych, odprawy przedmeczowe), skuteczne zarządzanie zasobami finansowymi klubu sportowego, marketingu w sporcie (rola reklamy, sponsoringu, działań promocyjnych klubów sportowych, kształtowania PR klubu sportowego w mediach), etyczne aspekty zarządzania klubem sportowym.	Zo	1, 5	test, dyskusja
	PDW Teoria treningu sportowego II/2	K_W01, K_W02, K_U02, K_K01	Przedmiot teorii sportu, System szkolenia sportowego, jego składowe i funkcje, Zasady, formy, środki i metody treningu, Struktura rzeczowa treningu, Struktura czasowa treningu, Projektowanie procesu szkolenia sportowego, Wybrane aspekty szkolenia w grach zespołowych	Zo	1, 5	zaliczenie ustne
	Bezpieczeństwo imprez sportowych	K_W06, K_U07, K_U02, K_U03, K_U07, K_K03	Spoleczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej, Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego.Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynnym karalnym popełnianym w trakcie i w związku z imprezami sportowymi. Taktyka zapewnienia bezpieczeństwa w trakcie imprez masowych. Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez masowych.	Zo	2	Test, wypowiedzi ustne, raport z projektu, samoocena
	Wnioskowanie statystyczne	K_W06, K_U02, K_U04, K_U02, K_K01	Elementy rachunku prawdopodobierstwa, Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindeberga Levy'ego, Schematy doboru elementów do próby, Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego, Analiza struktury zjawisk masowych, Estymacja parametrów populacji generalnej, Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariacji populacji i wskaźnika struktury, Weryfikacja hipotez statystycznych, Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne., Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej. Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji. Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych.	Zo, Zo	3, 5	test, wykonywanie zadań indywidualnie
	PDW_Branding miejsc IV/1	K_W03, K_U02, K_U03, K_K04	Geneza i determinanty rozwoju marketingu terytorialnego, Branding. Istota i znaczenie marki, Czynniki wpływające na wartość i siłę marki. Ogólny model tworzenia marki, Kształtowanie marek. Istota i proces pozycjonowania marki na rynku, Tożsamość a wizerunek marki, Tożsamość marki – środki oddziaływania. Modele brandingu destynacji turystycznych. Opracowanie koncepcji strategii brandingowej na wybranym przykładzie miasta – zadanie indywidualne.	Zo, Zo	3, 5	Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu
	PDW_Turystyka w rozwoju regionalnym i lokalnym IV/2	K_W03, K_U02, K_U03, K_K01	Rozwój lokalny i regionalny - Poglądy naukowe związane z rozwojem lokalnym i regionalnym turystyki, Znaczenie działań samorządu terytorialnego dla rozwoju turystyki, Płaszczyzny rozwoju lokalnego: społeczno-kulturowa, środowiska naturalnego, infrastruktury technicznej, gospodarcza, przestrzenna, Modele rozwoju turystyki (w tym partnerstwo publiczno-prywatne). Studia przypadków	Zo, Zo	3, 5	zaliczenie ustne, wykonywanie zadań indywidualnie, analiza informacji na zadany temat
	PDW_CSR -społeczna odpowiedzialność biznesu V/1	K_W03, K_U03, K_K01	Ewolucja poglądów na zarządzanie, Cele i rodzaje organizacji - Cele biznesowe i społeczne organizacji, CSR jako cel przedsiębiorstwa, Otoczenie organizacji, Organizacje typu profit i non-profit, Mierniki i kryteria oceny efektywności działań, Rodzaje przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie, Działania charytatywne, Bezpieczne i użyteczne produkty, Rozwój pracowników, Ochrona środowiska naturalnego, Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, Kultura organizacyjna a CSR	Zo, Zo	3	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, raport z badań
	PDW_Finansowanie w sporcie V/2	K_W03, K_U06, K_U03, K_K01	Finansowanie sportu w Polsce, Finansowanie rozwoju sportu ze środków publicznych, Podstawowe źródła finansowania klubów sportowych, pozyskiwanie funduszy, projekty, pozyskiwanie sponsorów	Zo, Zo	3	zaliczenie pisemne, raport z badań
	PDW_Zarządzanie konfliktem VI/1	K_W06, K_U02, K_U03, K_K01, K_K02, K_K03	Pojęcie konfliktu, Typologia konfliktu, Determinanty konfliktów na różnych płaszczyznach, Fazy konfliktu, Style reakcji na konflikt, Negatywne metody oddziaływania na konflikt, Skuteczne metody i techniki zarządzania konfliktem	Zo, Zo	3, 5	Udział w dyskusji, interpretacja tekstu, raport z projektu
	PDW_Strategie rozwoju turystyki VI/2	K_W03, K_U02, K_U03, K_K03	Istota strategii rozwoju turystyki, Charakterystyka etapów planowania strategicznego w turystyce, Metody opracowania strategii rozwoju turystyki, Klasyfikacja strategii, Kierunki rozwoju turystyki w Polsce (case study krajowa strategia rozwoju turystyki, strategia rozwoju turystyki w regionie kujawsko-pomorskim)	Zo, Zo	3, 5	Zaliczenie ustne. Zadania wykonywane indywidualnie i grupowo, udział w dyskusji, raport z projektu
	PDW_Coaching IX/1	K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_K01	Coaching – pojęcie, historia, rodzaje, Techniki i modele coachingowe, Proces coachingowy, Coach – rola, cechy i umiejętności dobrego coacha, Narzędzia w coachingu, Studia przypadków	Zo, Zo	2, 5	zaliczenie ustne, udział w dyskusji, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo
	PDW_Psychologia kierowania i przywództwa IX/2	K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_K02	Psychologiczne aspekty kierowania i przewodzenia ludźmi, Istota przywództwa, Style przywództwa, Funkcje, zadania, role lidera zespołu, Karanie i nagradzanie pracowników, Kompetencje lidera przyszłości, Motywowanie (współ)pracowników, Turkusowy model zarządzania, Budowanie i prowadzenie zespołów	Zo, Zo	2, 5	udział w dyskusji, zadania wykonywane na zajęciach indywidualnie lub grupowo, zaliczenie ustne
	PDW_Zarządzanie kryzysowe w turystyce VII/1	K_W03, K_W05, K_U06, K_K02	Pojęcia i istota kryzysu, typologia wydarzeń kryzysowych, Istota kryzysu w turystyce, rozwój badań w zakresie zarządzania kryzysowego w turystyce, zarządzanie kryzysem w turystyce (fazy, modele)	Zo	1	Zaliczenie ustne
PDW_Zarządzanie kryzysowe w sporcie VII/2	K_W03, K_W05, K_U06, K_K02	Zarządzanie sytuacją kryzysową w sporcie reakcje fanów kryzysu w sporcie, fazy kryzysu, zapobieganie, działania naprawcze	Zo	1	Zaliczenie ustne	
Marketing internetowy	K_W03, K_W05, K_W11, K_U02, K_U04, K_U06, K_U09, K_K03, K_K05,	Specyfika marketingu internetowego, Zarządzanie marketingiem internetowym, Strategia e-marketingowa, Usługi interaktywne - rynek i jego specyfika, Zachowania konsumentów on-line, Technologie mobilne, Prawne aspekty działań marketingowych w internecie, Pomiar e-marketingu, Serwisy internetowe, Pozycjonowanie w wyszukiwarkach, Reklama i analityka Google, Reklama Google Adwords, Rola danych w e-marketingu, Social media – narzędzia, zarządzanie, Social media w marketingu, Kampanie reklamowe w social media, Content marketing, Zarządzanie promocją on-line, zadania e-marketingowe	Zo	3	udział w dyskusji, analiza informacji na zadany temat, raport z projektu	
Zajęcia eksperckie	Zajęcia eksperckie	K_W03, K_U01, K_K02	Organizacja turystyki w Polsce i na Świecie, Problemy zarządzania turystyką - struktura administracyjna/polityka turystyczna, strategie rozwoju turystyki, zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii, trendy na rynku turystycznym (strona popytowa i podaźowa)	Z	1	Zaliczenie pisemne

Program studiów cz.2

Obszar: Dziennikarstwo sportowe

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Dziennikarstwo sportowe	Zarządzanie infrastrukturą sportową	K_W03, K_W05, K_W06, K_U07, K_K03	Wprowadzenie w problematykę zarządzania infrastrukturą sportową. Analiza pojęcia „infrastruktura sportowa”. Elementy infrastruktury sportowej. Rozwój infrastruktury sportowej na przestrzeni lat. Charakterystyka obiektów sportowych, ich klasyfikacja, cechy i zadania. Infrastruktura sportowa w Polsce i na świecie. Aspekty prawne zarządzania infrastrukturą sportową. Współczesne formy prawne stosowane w zarządzaniu infrastrukturą sportową w Polsce. Specyfika inwestycji w rozwój infrastruktury sportowej. Źródła i metody finansowania inwestycji w infrastrukturę sportową oraz koszt pozyskania kapitału. Specyfika zarządzania wybranymi typami obiektów sportowych. System kontroli zarządczej na przykładzie wybranego ośrodka sportowego. Oceny wpływu na otoczenie inwestycji w infrastrukturę sportową. Komerccjalizacja infrastruktury sportowej. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju infrastruktury sportowej.	E, Zo	4	Zaliczenie pisemne, oparcowanie projektu, ocena nauczycielska, samoocena
	Organizacja gier zespołowych	K_W05, K_W07, K_U07, K_U09, K_K04	Miejsce i rola zespołowych gier sportowych we współczesnym sporcie Pojęcie gier zespołowych, Klasyfikacja sportów zespołowych Organizacyjne podstawy zespołowych gier sportowych w Polsce (Związki sportowe, Kluby sportowe, Zespół sportowy: graczy, trenerzy, menedżery, Olimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy, technika i taktyka (koszykówka, piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, hokej itp). Nieolimpijskie gry zespołowe: historia, przepisy (frisbee, korfbal, lacrosse, bule), Zespołowe gry sportowe osób niepełnosprawnych: historia, przepisy, organizacje w Polsce. Koszykówka na wózkach Rugby na wózkach, Hokej halowy, goalball, piłka siatkowa Technika i taktyka wybranych gier zespołowych. Charakterystyka zajęcia rekreacyjno-sportowego z gier zespołowych.	Zo	4,5	test pisemny, wypowiedź ustna, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, samoocena
	Etyka dziennikarska	K_W07, K_U01, K_U05, K_K03	Zagadnienia etyki stanowiące podstawę funkcjonowania odpowiedzialnego dziennikarza sortowego, pojęcia prawne i etyczne (m.in. wartość, norma, reguła i postawa etyczna, dylemat etyczny, interesariusz), Kodeksy (w tym m.in. Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich)	Zo	0,5	Wypowiedź ustana, udział w dyskusji, ocena nauczycielska
	Prawo prasowe i autorskie	K_W07, K_W10, K_U05, K_K01, K_K03	podstawy prawa medialnego, prawa autorskie w dziennikarstwie	Zo	1,5	Test, udział w dyskusji/debacie, ocena nauczycielska, samoocena
	Warsztat sportowego dziennikarza telewizyjnego	W_W10, K_W11, K_U04, K_U07, K_K01, K_K03, K_K04	Rodzaje, gatunki i formy dziennikarstwa sportowego - w kontekście telewizji, Źródła informacji dla dziennikarzy sportowych, Język sportowych relacji , Redakcja sportowa, Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji. Prasa tradycyjna i dziennikarstwo sportowe online, Tworzenie wiadomości sportowych, Przeprowadzanie wywiadów, Analizy i reportaże sportowe	Zo, Zo	3	dyskusja, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, inscenizacja projekt
	Warsztat sportowego dziennikarza radiowego	W_W10, K_W11, K_U04, K_U07, K_K01, K_K03, K_K04	Rodzaje, gatunki i formy dziennikarstwa sportowego - w kontekście radia, Źródła informacji dla dziennikarzy sportowych, Język sportowych relacji , Redakcja sportowa, Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji. Prasa tradycyjna i dziennikarstwo sportowe online, Tworzenie wiadomości sportowych, Przeprowadzanie wywiadów, Analizy i reportaże sportowe	Zo, Zo	3	dyskusja, analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, inscenizacja projekt
	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_K03	spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów, w tym pełnione przez nie funkcje opiniotwórcze, integrujące, scalające, animacyjne czy edukacyjne.	Zo, Zo	2,5	Wypowiedź pisemna, raport z projektu, ocena nauczycielska
	Formy dziennikarskie: informacje wywiad reportaż, komentarz	K_W10, K_W11, K_U05, K_K03	Kształtowanie umiejętności posługiwania się podstawowymi formami dziennikarstwa w kontekście dziennikarstwa sportowego	Zo	1,5	Zaliczenie na podstawie projektu
	Zarządzanie organizacjami sportowymi w erze cyfrowej	K_W06, K_U04, K_U08, K_K02	prowadzenie działalności sportowej w gospodarce cyfrowej, nowe tendencje w zarządzaniu stymulowanych rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych, wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na zmianę formuł funkcjonowania podmiotów z rynku sportu, pojęcie i istota organizacji wirtualnej, organizacje wirtualne funkcjonujące w sporcie, tworzenie organizacji wirtualnej na rynku sportowym	Zo	1,5	Test
	Zarządzanie marką	K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K04, K_K05	Pojęcie marki, Struktura marki, Marka a marketing, Marka w łańcuchu wartości, Psychologiczny, społeczny i ekonomiczny aspekt marki, Procesy zarządzania marką, Metodyka kreowania marki, Działania operacyjno-strategiczne, Aspekty strategiczne marki.	E, Zo	5,5	Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne lub ustne, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, raport z projektu
Organizacja masowych imprez sportowych	K_W06, K_W07, K_U02, K_U03, K_U07, K_K02	Etapy organizacji masowych imprez sportowo-rekreacyjnych, zabezpieczenie, oferta, promocja imprezy w mediach, przygotowanie zaplecza sportowo-technicznego imprezy (obsługa), dokumentacja	Zo, Zo	4	Zaliczenie na podstawie wypowiedzi usnej, wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo, projekt	
Praktyki	Praktyka kompetencje pracownicze	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04	Realizacja celów praktyk (nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji) zgodnie ze szczegółowym programem praktyk dostępnym w dokumentacji wewnętrznej Uczelni	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej.	Z	6	Karta praktyk
	Praktyka branżowa	K_W03, K_W06, K_W07, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_K03, K_K04, K_K05	Wdrożenie studentów do przyszłej pracy zawodowej oraz zgromadzenie przez nich wstępnych doświadczeń i rozwijanie kompetencji w zakresie aktywności zawodowej w zarządzaniu i zastosowaniu marketingu w branży turystycznej. Cz 2.	Z	6	Karta praktyk
Proces dyplomowania	Metodologia badań naukowych	K_W01, K_W06, K_U08, K_U10, K_K01, K_K02	Metodologia jako nauka; Wiedza a nauka; Osobliwości metodologiczne nauk; Badania naukowe jako rozwiązywanie problemów; Wybrane metody i techniki badawcze; Algorytmy typowych naukowych rozumowań; Budowa i dynamika teorii naukowej; Zarządzanie badaniami naukowymi; Zasady formowania i prezentowania prac naukowych; Zasady konstrukcji narzędzia pomiarowego, budowa kwestionariusza ankiety, doskonalenie kwestionariusza; Rodzaje badań ankietowych, techniki podnoszenia zwrotności kwestionariuszy, kodowanie danych; Obliczanie miar z wykorzystaniem funkcji statystycznych programu Excel – miary tendencji centralnej i rozproszenia, współczynników korelacji i regresji, miary dynamiki zjawisk	Zo	2	Test; ocena nauczycielska i koleżeńską; ocena wypowiedzi ustnych
	Komputerowe metody opracowania danych naukowych	K_W05, K_U02, K_K02	Metodyka realizacji badań internetowych; Dane zastane; Analiza danych; Raportowanie	Z	1	Wykonywanie zadań grupowo lub indywidualnie; udział w dyskusji; - aktywność na zajęciach; kolokwium
	Seminarium magisterskie	K_W01, K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K05	Etapy tworzenia pracy dyplomowej -studia literaturowe, przygotowanie koncepcji badań, wybór metod i narzędzi, opracowanie ilościowe i jakościowe danych empirycznych, Opracowanie koncepcji pracy dyplomowej (struktura, zakres)	Z	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska
	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	K_W01-K_W09, K_U01-K_U05, K_U09, K_U10, K_U13, K_K01, K_K02	Konsultacje wyników uzyskiwanych w toku tworzenia prac dyplomowych, ocena i weryfikacja uzyskanych wyników, omawianie zagadnień egzaminacyjnych	Zo	5	wykonywanie zadań indywidualnie, ocena nauczycielska